

50
- 1965 - 2015 -
ANOS

Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Santa Catarina



1965

A ABIH-SC: Meio século impulsionando o t

turismo e o comércio de Santa Catarina.

2015

Sumário



● Mensagem do Presidente



● De 1965 a 1971
● De 1971 a 1975
● De 1975 a 1977
● De 1977 a 1983



● De 1994 a 1998
● De 1998 a 2000
● De 2000 a 2002

● Um pouco de História
A ABIH-SC



● De 1983 a 1985
● De 1985 a 1994



De 2002 a 2004
De 2004 a 2006

Mensagem do Presidente
Um pouco de História



De 2013 a 2016

De 2007 a 2008
De 2009 a 2012



Encatho & Exprotel
Dia do Hoteleiro
Mensagens de Autoridades



Lista de Associados
Bibliografia

Samuel Rabelo Koch
Diretor-presidente da ABIH-SC



50 anos de dedicação e conquistas

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis em Santa Catarina – ABIH-SC está completando 50 anos de uma trajetória de muita luta, conquistas e contribuição para o setor hoteleiro. São cinco décadas amparando esse segmento tão importante para a economia brasileira.

A missão da ABIH-SC é defender os legítimos interesses da indústria hoteleira de Santa Catarina, assim como fomentar o desenvolvimento da hotelaria catarinense, incrementando o turismo em todas as suas manifestações. Buscamos sempre trabalhar com a integração de toda a cadeia produtiva do turismo, pois acreditamos que nesse setor ninguém trabalha sozinho.

É um imenso prazer e privilégio presidir a entidade nesse momento de prestígio e comemorações. É um trabalho voluntário que me enche de orgulho e satisfação. Hoje a ABIH de Santa Catarina é uma das mais atuantes no cenário nacional e conquistamos isso com muito trabalho. Desde que assumi a presidência executiva da entidade, em 2013, junto com o João Eduardo Moritz Neto na diretoria de Marketing, tínhamos a proposta de reestruturação da ABIH-SC, e nosso principal objetivo sempre foi o associado. Nesses três anos à frente da entidade, consolidamos muitos benefícios, firmamos importantes parcerias e colocamos em prática um grande sonho, o ABIH-SC Road Show, com oficinas de capacitação no interior do Estado. Nosso objetivo é fomentar toda a cadeia produtiva do turismo nas 10 regiões turísticas de Santa Catarina, através de um Calendário Regional de Eventos. Ano passado, concretizamos na Serra Catarinense e no Vale do Contestado, e pretendemos dar continuidade nas demais regiões.

Agradeço imensamente pelo apoio da atual diretoria e membros do conselho, que estão sempre nos indicando o melhor caminho a seguir, mas com muita confiança e crença no nosso trabalho, com uma equipe formada por grandes profissionais.

Gostaria de parabenizar os ex-presidentes por esses 50 anos de representatividade, por todas as conquistas alcançadas e pela dedicação em tornar essa entidade referência no setor hoteleiro. Um agradecimento especial aos associados, parceiros e fornecedores da entidade pela credibilidade e respeito depositados em nós. E que tenhamos muito do que nos orgulhar nos próximos 50 anos.

Obrigado e parabéns!

A arte de hospedar: Quando tudo começou

É muito difícil precisar o início. O que podemos afirmar é que a arte de hospedar pessoas é uma prática muito antiga, que surgiu da necessidade natural de um viajante ter um abrigo, um lugar seguro para pernoitar, com apoio e alimentação durante sua viagem.

Nas próximas páginas deste livro que resgata a história da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Santa Catarina – ABIH-SC, você poderá conhecer um pouco da luta e árduo trabalho de uma categoria que pode ser considerada a mola propulsora do turismo, não apenas no estado catarinense, mas no cenário mundial. Seja bem-vindo(a) a esta rápida, mas interessantíssima viagem que apresenta fatos, imagens e narra acontecimentos da gestão de cada um dos presidentes da ABIH-SC de 1965 até os dias atuais.

ABIH-SC: Meio século impulsionando o turismo e o comércio de Santa Catarina.

Alguns autores afirmam que a prática do turismo começou ainda na pré-história quando os povos primitivos viajavam até o mar e voltavam, mas foi na Grécia, alguns séculos antes da era cristã (mais precisamente no século VII a.C.), que se teve a notícia do primeiro hotel construído. Segundo Campos & Gonçalves, 1998, "... no Santuário de Olímpia, lugar onde eram realizados os jogos olímpicos, foram construídos o estádio e o pódio, e então mais tarde foram acrescentados os balneários e uma hospedaria capaz de abrigar os visitantes".

Até o final da Idade Antiga os viajantes eram poucos, as instalações que serviam de abrigo eram bem rudimentares e escassas em todo trajeto. Essa hospitalidade inicial e o ato de receber e oferecer um local para repouso tornou-se, mais tarde, uma atividade organizada, assumindo características de negócio lucrativo. Já no século XVI os hospedeiros passaram a ser reconhecidos como hoteleiros e passaram a seguir leis e normas que regulamentaram a atividade.

O tempo passou e no século XVIII o turismo já era reconhecido mundialmente pelo potencial econômico, inclusive estimulando o desenvolvimento de outros setores. Após a Revolução Industrial a atividade foi intensificada e, por consequência, a arte de hospedar se tornou rentável, sendo ampliada sua exploração comercial. Em 1945 o turismo foi reconhecido como importante atividade econômica mundial.

O despertar da hotelaria no Brasil

No Brasil, assim como no restante do mundo, a bibliografia que conta a história do setor é bastante escassa, mas acredita-se que o primeiro registro de uma hospedagem foi a carta de Pero Vaz de Caminha ao Rei de Portugal, Dom Manoel, descrevendo a hospitalidade recebida pelo dos indígenas.

Nos primeiros anos como não havia procura por hospedagem, os poucos ranchos que abrigavam os viajantes eram muito rústicos e simples. Foram os imigrantes que viram na nova terra a possibilidade de sucesso e investiram na construção dos primeiros hotéis brasileiros. A hotelaria brasileira só começou a crescer em meados do século XIX, quando muitas capitais e cidades grandes ganharam hotéis maiores e mais elegantes. Podemos dizer que o marco da hotelaria no Brasil foi o Copacabana Palace Hotel, construído em 1923.



Na década de 30 a hotelaria nacional se intensificou. Com o despertar do setor e o desenvolvimento do turismo mundial surgiu também a necessidade de lutar por direitos, buscar soluções para os problemas e organizar melhor a classe. Foi aí que, em 1936, surgiu a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis - ABIH.

Em 1948 a entidade começou a crescer. A categoria agora mostrava sua força e união no cenário nacional. O trabalho de presidentes e diretores estaduais, fez com que muitos estados e cidades do país tivessem na hotelaria o principal alicerce para seu desenvolvimento econômico e social. A ABIH, uma entidade empresarial associativista, e sem fins lucrativos, é também, uma das entidades mais antigas e atuantes do turismo nacional. No decorrer dos anos, tornou-se uma confiável fonte de dados e informações setoriais. Hoje, possui mais de 3.000 associados e está presente em todo o Brasil, representando um setor que oferece mais de 400 mil empregos diretos e pelo menos 1,5 milhão de ocupações indiretas.

A ABIH-SC

Em Santa Catarina o desenvolvimento do setor hoteleiro, em especial na capital, começou a acontecer na década de 30. Foi após a inauguração da Ponte Hercílio Luz, em 1926, que os antigos hotéis começaram a ser reformados e novos começaram a surgir. O primeiro hotel com elevador elétrico foi o Edifício La Porta Hotel, inaugurado em 27 de janeiro de 1934. Os hotéis Majestic (1930), Metropol (1940), Central (1948), Lux (1950), Querência (1958), Royal (1960), Oscar (1960), City (1968), Cruzeiro (1968), também foram alguns dos nomes que marcaram a história de Florianópolis.

Liderada por Odson Cardoso, proprietário do Hotel Oscar, no dia 05 de setembro de 1965, em jantar da tradicional "cúpula" da hotelaria da capital, é fundada, em Florianópolis, a ABIH Seccional Santa Catarina. Não há dúvidas que aquela união iria desenvolver ainda mais a hotelaria e o turismo em todas as suas manifestações. Unificar pleitos junto ao governo, amparar e defender os legítimos interesses da categoria, uma maior integração dos empresários e a busca de soluções para o desenvolvimento do setor foram, e continuam sendo até hoje, os principais objetivos da entidade.

No ano em que comemora meio século de atividades, a ABIH-SC, trabalhando de forma conjunta e harmônica com as demais entidades do *trade* turístico, continua escrevendo uma história de valiosa contribuição para o progresso e desenvolvimento econômico de todas as regiões turísticas do estado. Mostrar as belezas e potencialidades de um dos melhores destinos turístico do Brasil, bem como a potência da indústria da hospitalidade com seus bares, restaurantes, hotéis, pousadas e demais estabelecimentos, para atrair cada vez mais turistas, continua sendo um eterno desafio.

Mas como obstáculos e dificuldades fazem parte de nossas vidas, é preciso ânimo e coragem para lutar e vencer. Essa história vitoriosa começa aqui!





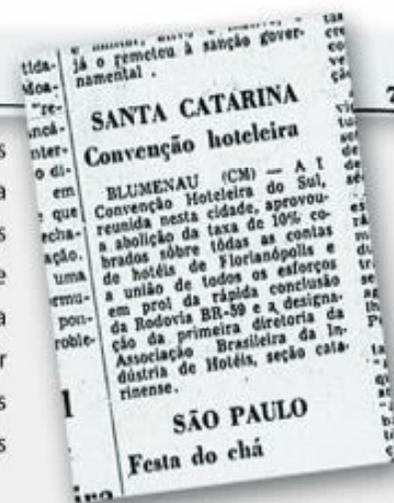
De 1965 a 1971 - Odson Cardoso

Na década de 60, Santa Catarina praticamente não existia como polo turístico no mapa dos viajantes. A capital, Florianópolis, era pouco conhecida. A ligação terrestre entre a ilha e o continente ocorria somente pela única ponte existente, a Hercílio Luz – fechada em 1982, por medida de segurança, sendo atualmente tombada como patrimônio histórico e artístico, servindo como um dos mais belos cartões postais da cidade. Também não havia uma ligação rodoviária de fácil acesso com os estados vizinhos, Rio Grande do Sul e Paraná, pois justamente no trecho catarinense a BR-101 não fora construída. A rota que atendia os viajantes do RS e PR era a BR-116. Outro fator de isolamento da capital estava também relacionado a essa falta de ligação rodoviária com as demais cidades do interior de Santa Catarina. “Não havia estradas e nem outros meios de comunicação como atualmente, e telefones eram poucos. Chegar a Florianópolis era muito difícil, pois o acesso se dava por terra de chão batido, esburacado no tempo seco e um atoleiro em época de chuva”, relembra um dos poucos donos de hotéis da capital, que foi, aos 27 anos de idade, o primeiro presidente da ABIH-SC.

1.º Caderno

CORREIO DA MANHÃ, Quinta-Feira, 3 de Dezembro de 1964

A criação da ABIH-SC, entidade que hoje é uma referência não só para os hoteleiros, mas também para os empresários de outros segmentos ligados ao *trade* turístico do país, começou a se desenhar em 1964, durante a 1ª Convenção Hoteleira do Sul, realizada entre os dias 15 a 22 de novembro, em Blumenau, sob o comando da ABIH-SP, tendo como uma das lideranças Paulo Henrique Meinberg, da Secretaria de Turismo e Fomento da prefeitura de São Paulo. Já em 1966, durante a 2ª Convenção Hoteleira do Sul, realizada em Caxias do Sul, as principais bandeiras defendidas pela associação eram a construção da BR-101 no trecho da capital e a divulgação dos empreendimentos hoteleiros, com o objetivo de atrair visitantes para os poucos hotéis existentes na época. Nessa missão, revela Odson, a nova diretoria teve total apoio das ABIHs do Rio Grande do Sul e do Paraná, que viam a possibilidade de expandirem seus empreendimentos na ilha, e das duas únicas revistas voltada ao segmento de turismo no país, a Hotéis do Brasil e BrasilTuris.



Seu primeiro grande trabalho como presidente foi a divulgação da culinária de Florianópolis, durante o 1º Festival de Gastronomia do Brasil, realizado no Parque Ibirapuera (SP). “Foi um trabalho isolado e de abnegação de cinco ou seis hoteleiros e de apenas dois restaurantes, sem nenhum apoio na época dos governos do estado e da capital”, relembra Cardoso. Contando com o apoio de três cozinheiros da Lagoa da Conceição, entre os quais Mario Guimarães – que segundo ele hoje é taxista – foi responsável pela culinária de diversos pratos tendo como base 1.200 quilos de camarão. “Nosso estande, apesar de pequeno, estava sempre cheio, porque camarão era um fruto do mar pouco conhecido naquela época”, afirma ele, acrescentando que aproveitou o máximo para fazer a entrega de cartão de visita dos hotéis de Florianópolis. Passado o evento, restaram não consumidos cerca de 600 quilos de camarão. Para não perder o produto, muito caro, ficou durante alguns dias na Ceasa de São Paulo, vendendo camarão. “Consegui um espaço para vender o camarão e outro para dormir, o que também aproveitei para continuar fazendo a divulgação através de novos contatos na Ceasa paulista”, conta com orgulho o primeiro presidente da ABIH-SC.



1965

1966

De 1971 a 1975 - Francisco de Paula Moraes Vaz

Na hotelaria até hoje, Francisco de Paula Vaz, sente muito orgulho em ter contribuído na construção da história da entidade. Muito atuante e representante de um dos ícones da hotelaria da capital na época, o Hotel Querência, sentiu a necessidade de buscar a maior união dos hoteleiros para que conhecessem as potencialidades da Ilha da magia e também do estado, conquistando os olhos do mundo. Aqui o turismo já era grande, mas longe de ter a estrutura adequada que um destino deve possuir.

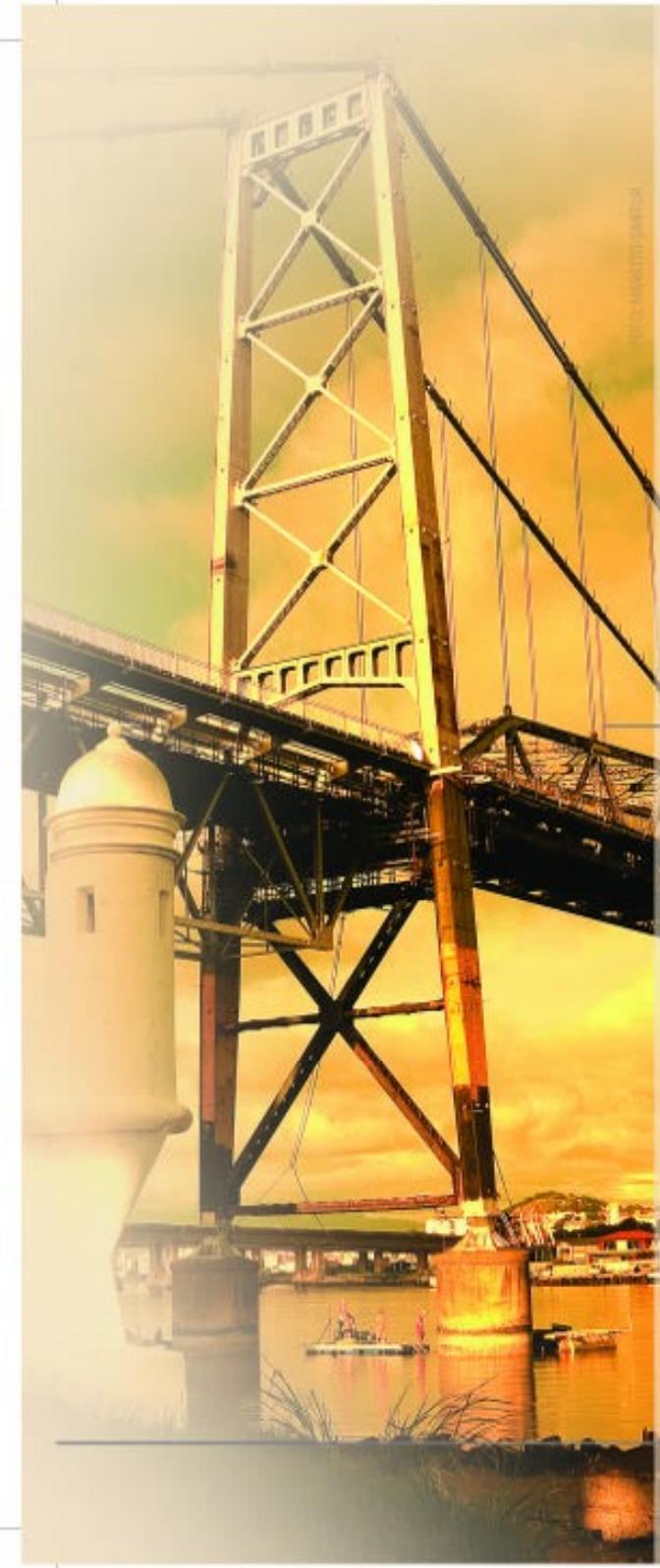
O ex-presidente também lamenta a falta de registros dos primeiros anos de sua gestão, mas garantiu que assumiu a diretoria da entidade por acreditar que poderia fazer mais pela classe. "Santa Catarina estava sendo conhecida pela divulgação turística de Balneário Camboriú que, neste período, contava com uma infraestrutura invejável, apoio político local e união do setor", afirmou Francisco Vaz.



Na década de 70, quando o Brasil despertava para o turismo, Balneário Camboriú já despontava como um dos principais destinos da região sul. Lugar este que permanece até os dias de hoje, sendo a cidade catarinense que mais recebe turistas durante o ano. Eram 34 hotéis em funcionamento e mais cinco sendo construídos com padrão internacional, restaurantes, boates, cinerama, boliche e um comércio diversificado. Era preciso trazer estes empresários para dentro da ABIH-SC e junto com empresários de outras regiões, cobrar ações mais concretas dos governantes do estado.

Como gerente do empreendimento, cedeu uma sala para que a entidade pudesse ter sua primeira sede fixa. Uma secretária foi contratada e ações foram realizadas para buscar representantes da entidade em todo estado. Anos mais tarde a sede passou a operar junto ao Sindicato de Hotéis e Restaurantes, onde permaneceu até 1987, quando foi adquirida sua primeira sede própria.





A primeira grande ação social da ABIH-SC aconteceu na grande enchente de Blumenau. Um telex foi encaminhado a cada um dos colegas do eixo Rio-São Paulo e aos demais hotéis do estado, solicitando doações de roupas de cama, banho, louças, enfim, todos artigos que pudessem ser doados para amenizar a dor das famílias daquela região. A instrução solicitava que o material fosse encaminhado para a TransBrasil. “Enviamos o telex na sexta e na segunda-feira eu fui na TransBrasil mostrar pra eles e pedir para receber o material e armazenar para que pudessemos levar até o município. Pra minha surpresa já estavam lá algumas doações e também começaram a chegar respostas positivas, confirmando inúmeras doações para a causa”, afirma Francisco Vaz. A adesão foi tanta que não apenas um, mas vários caminhões foram enviados com donativos para Blumenau e também para Balneário Camboriú, onde estavam abrigadas centenas de pessoas no ginásio de esportes.

As grandes redes internacionais começaram a chegar, os investimentos no setor passaram a aumentar, os incentivos fiscais e as linhas de crédito ganharam um aporte maior. O turismo crescia cada vez mais e, com isso, ganhava a atenção dos governantes. O estado reconhecia sua vocação turística e Florianópolis ganhava sua segunda ponte, a Colombo Salles, concluída em 1975.

A ABIH de Santa Catarina chegava aos seus primeiros 10 anos de vida. Francisco Vaz acreditando que tinha concluído seu trabalho à frente da entidade transferiu a responsabilidade da próxima gestão para Ony de Carvalho. Mais fortalecida, reconhecida e com atuação em todo Estado a entidade teria agora um novo governante.

1973

1974

De 1975 a 1977 - Ony de Carvalho

Quando assumiu a presidência da ABIH-SC, em 1975, Ony de Carvalho era proprietário do De Carvalho Hotel, sendo hoje dono do Hotel Veleiros, localizado no Aterro da Baía Sul, de onde se tem a vista de um dos cartões postais mais lindos do mundo, a ponte Hercílio Luz. Seu primeiro grande desafio foi realizar a III Convenção Centro-sul de hotelaria, em abril daquele ano, em Balneário Camboriú. A organização precisaria ser impecável, pois os reflexos deste evento no cenário nacional seriam enormes. Grandes nomes do turismo nacional e internacional estavam confirmados, entre eles, os presidentes da ABIH Nacional, da Embratur, da Federação Argentina de Hotéis e Restaurantes, entre outros.

A recepção estava programada para Florianópolis, Blumenau e Balneário Camboriú, assegurando assim, as melhores condições de hospedagem e deslocamento dos participantes. Tudo foi cuidadosamente planejado. A condição das estradas foi vistoriada de perto pelos dirigentes da ABIH contando, inclusive, com a colaboração da Polícia Rodoviária para segurança do tráfego.

O Hotel Marambaia foi sede dos debates e da EXPOTEL – Exposição de Produtos, Equipamentos e Serviços para Hotéis e Restaurantes. Durante três dias, cerca de 300 hoteleiros e suas famílias, expositores, jornalistas e profissionais do turismo participaram de uma ampla programação técnica e social. Para encerrar com chave de ouro, um grande almoço foi realizado em Florianópolis. O encontro foi destaque nos principais jornais do Brasil. "O melhor e mais bem sucedido evento da hotelaria dentro todos até aqui realizados", afirmou o jornalista Dirceu Ezequiel Azevedo, da seção de turismo do jornal Folha de São Paulo, em uma das reportagens.

O evento resultou na divulgação das potencialidades do estado, adesão de novos sócios e a instalação de delegacias regionais, visando ter uma representatividade local que ouvisse os anseios e necessidades dos empresários. Era necessário trabalhar para capacitar e qualificar a mão de obra e dedicação para fazer o turismo prosperar. O governo havia se comprometido em tentar resolver um dos mais graves problemas da hotelaria: o custo financeiro das construções. E a ABIH-SC estava comprometida em lutar pelos empresários.



Francisco de Paula Moraes Vaz

Podemos dizer que a história da ABIH de Santa Catarina começou a ser, literalmente, escrita nesta gestão. A primeira ata com registro dentro da sede é de 31 de outubro de 1977. O pequeno grupo de empresários aumentava ano a ano. Em 1979 já eram 35 associados espalhados por todo Estado. Em 1980 uma nova eleição com uma missão muito especial, organizar o XXIII Congresso Nacional de Hotéis e Restaurantes. Nesta época, Florianópolis já possuía 3.644 leitos e 10 novos hotéis estavam em fase de implantação, segundo informações do Dr. Ayrton de Oliveira, diretor da Diretur, convidado especial dos hoteleiros em uma das reuniões. Os sinais da vocação turística do estado estava cada vez mais evidente. Mas para movimentar a rede hoteleira que estava em pleno desenvolvimento, era preciso “vender” Santa Catarina.

Foi durante o IV Encontro dos Hoteleiros e Agentes de Viagens de Santa Catarina que a realidade turística do estado foi amplamente analisada e discutida. Deste encontro formou-se o primeiro grupo de trabalho para criar uma campanha que mostrasse as belezas, a gastronomia, toda infraestrutura e a variedade de atrativos que Santa Catarina tinha para oferecer o ano inteiro.

De 1977 a 1980

Diretoria Executiva
Presidente: Francisco Vaz
Secretário: Egon Prochnow
Tesoureiro: Manuel Gil Rimbau
Diretor Social: Valter José da Luz
Delegacia da Região Sul: Nelson Reis

Delegados
Estanislau Emilio Bresolin
Nagib Massad Filho
Mário Siewert
Moacir Santos
Adolar Linzmeyer
Cláudio Gaertner
Valter José da Luz

Conselho Fiscal
Estanislau Emilio Bresolin
Mario Regueira
Nelson Schroeder
Valter José da Luz
Ony de Carvalho

De 1980 a 1981

Diretoria Executiva
Presidente: Francisco Vaz
1º Vice-presidente: Egon Prochnow
2º Vice-presidente: Claudio Gaertner
3º Vice-presidente: Dilson Freitas
Secretário: Valter José da Luz
2º Secretário: Walter Eillers
Tesoureiro: Manuel Gil Rimbau
2º Tesoureiro: Mario Soratto

Conselho Fiscal
Estanislau Emilio Bresolin
Mario Regueira
Nelson Schroeder
Adolar Linzmeyer(Suplente)
Haroldo Schultz (Suplente)
Claudio Fischer(Suplente)

Comissão Congresso de 1981
Ony de Carvalho
Estanislau Emilio Bresolin
Klaus Fischer
César Degau
Mario Siewert
Moacir Santos
Osmar Nunes Filho
Geraldo Wittner
Ademar de Moura
Adolar Linstmeyer

De 1981 a 1983

Diretoria Executiva
Presidente: Francisco Vaz
1º Vice-presidente: Egon Prochnow
2º Vice-presidente: Claudio Gaertner
3º Vice-presidente: Juarez Rigon
1º Secretário: Valter José da Luz
2º Secretário: Walter Eillers
Tesoureiro: Ony de Carvalho
2º Tesoureiro: Manoel Gil Rimbau

Vice-presidente
Klaus Fischer
Osmar Nunes Filho
Adolar Linzmeyer
Moacir Santos
Paulo Pflutzenreuter

Conselho Fiscal:
Estanislau Emilio Bresolin
Mario Regueira
Nelson Schroeder
Mario Sieverdt (Suplente)
Nagibe Massad Filho (Suplente)
Jorge Bruggemann Filho(Suplente)

1977

1978

1980

Depois do sucesso da III Convenção Centro-sul de hotelaria de 1975, chagava a vez de Balneário Camboriú ser sede do maior encontro da hotelaria nacional, o XXIII Congresso Nacional de Hotéis e Restaurantes e a Equipotel-81. A feira de fornecedores da hotelaria contou com grande número de expositores e o congresso teve representantes de todos os estados do Brasil. Integrando a programação social, um jantar oferecido pela Artex, em Blumenau e o almoço de encerramento do evento no Clube 12 Agosto, em Florianópolis. Três dias de grande movimentação e holofotes para Santa Catarina. Os principais veículos de comunicação do país estavam no Estado para acompanhar o que as grandes autoridades da área iriam debater.

Durante o congresso também ocorreu a reeleição de José Caribé da Rocha, para a presidência da ABIH Nacional e, por consequência, de todos seus auxiliares, inclusive as diretorias estaduais. Dessa forma, Francisco Vaz também foi reconduzido ao cargo até 1983. Foram mais de 10 anos no comando da entidade. Chegava a hora de transmitir o cargo a um novo grande líder. Mas não pense que sua contribuição para a hotelaria encerraria por aí. Ele continuou na diretoria da entidade e, em 1992, era o representante da hotelaria no Mercosul.

Terço de Plenária

Segue o presente livro para as atas das reuniões da Associação Brasileira de Indústria de Hotéis, Sesi de Santa Catarina, realizadas em seu sede local em nas delegações regionais da mesma, que sejam de caráter ordinário ou extraordinário.

Florianópolis, 21 de outubro de 1977

Edson J. J. J. J.
Secretário

De 1983 a 1985 - Egon Prochnow

Diretoria Executiva

Presidente: Egon Prochnow
1º Vice-presidente: Juarez Rigon
2º Vice-presidente: Francisco Vaz
3º Vice-presidente: Moacir Santos
Secretário Executivo: Valter José da Luz
2º Secretário: Manuel Gil Rimbau Junior
Tesoureiro: Willian Rigoto
2º Tesoureiro: Osmar Nunes Filho

Vice-presidentes Regionais:

Klaus Fischer
Adolar Linzmeyer
Cláudio Gaertner
Carlos Gracher Neto
Paulo Pfitzenreuter

Conselho Fiscal:

Estanislau Emilio Bresolin
Mario Regueira
Nelson Schroeder
Mário Sievert
Nagib Massad Filho
Jorge Bruggmann Filho

Em 10 de outubro de 1983, o destino da ABIH-SC foi confiado a um hoteleiro de fora da capital. Um dos pioneiros da hotelaria no litoral Norte, Egon Prochnow, era natural de Blumenau. Sua trajetória como hoteleiro, que sempre contou com o apoio da esposa, iniciou em 1954, quando alugou por duas temporadas, o Praia Hotel, localizado em Balneário Camboriú.

Em 1963, comprou o Hotel Dona Inês, que contava com apenas dois andares e em madeira. Posteriormente, o hotel foi demolido para poder ser ampliado com mais dois andares. Em 1965, a troca de nome: Hotel Blumenau. Sempre investindo e reformando, Prochnow construiu mais quatro andares em 1975. Nos anos 2000, inaugurou mais uma ala com 11 andares e 48 apartamentos, piscina térmica, sauna, academia, sala de jogos. Hoje, o empreendimento conta com 114 apartamentos e 260 leitos, sendo reconhecido como um dos mais antigos de Balneário Camboriú, completando em 2015, a exemplo da ABIH-SC, meio século de atividade com o nome de Hotel Blumenau.

Ao assumir a gestão da ABIH-SC, Prochnow trazia como bagagem hoteleira 29 anos de empreendedorismo. A história de progresso do seu empreendimento e sua experiência na diretoria da Associação de Hotéis e Similares de Balneário Camboriú que, em 1978 se transformou no Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Balneário Camboriú, foram alguns dos fatores que levaram Prochnow a assumir a ABIH-SC, 11 anos mais tarde, e tentar mudar a história e o crescimento não apenas de uma cidade, mas de todo um estado. Dentre todos os ex-presidentes da ABIH-SC, o falecimento em 2005 de Egon Prochnow é a primeira grande perda de um de seus diretores.

Foi durante seu mandato que surgiu o ENCATHO Encontro Catarinense de Hoteleiros. Egon Prochnow trouxe a ideia do 1º Encontro da Hotelaria organizado pela então Associação de Hotéis e Similares de Balneário Camboriú, em 1973. Deu tão certo o primeiro encontro que até hoje, o Encatho & Exprotel é um evento anual voltado a qualificar e apresentar as inovações, tendências e perspectivas da hotelaria e turismo. É o momento em que os hoteleiros de Santa Catarina discutem os problemas, relacionam-se com fornecedores, buscam parcerias, trocam experiências, enfim, tem o seu grande momento de integração e negócios. Atualmente o evento é uma referência nacional.

1983

1984

1985

João Moura Neto

De 1985 a 1987

Diretoria Executiva

Presidente: João Moura Neto

1º Vice-presidente: Osmar Nunes Filho

2º Vice-presidente: Estanislau Emilio Bresolin

3º Vice-presidente: Neri Lorenzetti

1º Secretário: Luiz Carlos Nunes

2º Secretário: Tarcísio Schmitt

1º Tesoureiro: Francisco Vaz

2º Tesoureiro: Egon Prochnow

Secretário Executivo: Valter José da Luz

Vice-presidentes Regionais:

Juarez de Magalhães Rigon

Cláudio Gaertner

Adolar Linzmeier

Paulo Pfitzenreuter

Aldo Sandri

Conselho Fiscal:

Mario Regueira

Nelson Eduardo Schroeder

Adroaldo Palma Silva

Hamilton Rotta (Suplente)

Jorge Bruggermann Filho (Suplente)

Euclides Raitez (Suplente)

De 1988 a 1991

Diretoria Executiva

Presidente: João Moura Neto

1º Vice-presidente: Paulo Pfitzenreuter

2º Vice-presidente: Osmar Nunes Filho

3º Vice-presidente: Estanislau Emilio Bresolin

1º Secretário: Luiz Carlos Nunes

2º Secretário: Hamilton Rotta

1º Tesoureiro: Francisco Vaz

2º Tesoureiro: Renato Guisoni

Secretário Executivo: Valter José da Luz

Vices-presidentes Regionais:

Edson Ziolkowski

Mario Sievert

Odilson Gaertner

Marcos Hardt

Tarcísio Schmitt

Conselho Fiscal:

Oscar Pessoa Nunes

Vania Baior

Mario Bendron

Vicenzo

Adroaldo Palma Silva (suplente)

Delegados

Emilio Battistella

Neri Lorenzetti

Aldo Sandri (suplente)

Augusto Gonzaga (suplente)

Conselho Consultivo:

Odson Cardoso

Francisco de Paula Moraes Vaz

Ony de Carvalho

Egon Prochnow

De 1991 a 1994

Diretoria Executiva

Presidente: João Moura Neto

1º Vice-presidente: Osmar Nunes Filho

2º Vice-presidente Eventos: Luiz Carlos Nunes

3º Vice-presidente Financeiro: Francisco Vaz

Vice-presidente Termalismo: Odson Cardoso

1º Secretário: Geraldo Zanin

2º Secretário: Cláudio Pereira Oliveira

2º Tesoureiro: Valter José da Luz

2º Tesoureiro: Nelson Cardoso

Vice-presidentes Regionais:

Claudio Gaetner

Paulo Pfitzenreuter

Edson Ziolkowski

Wirt Schaeffer

Adolar Linzmeier

Conselho Fiscal:

Volnei Koch

José C. Chaussard Neto

Luciane Daux Bafreu

Odilon Cola (suplente)

Mario Bendrau (suplente)

Vania Baior (suplente)

Delegados

Emilio Battistella

Neri Lorenzetti

Aldo Sandri (suplente)

Augusto Gonzaga (suplente)

Conselho Consultivo:

Odson Cardoso

Francisco de Paula Moraes Vaz

Ony de Carvalho

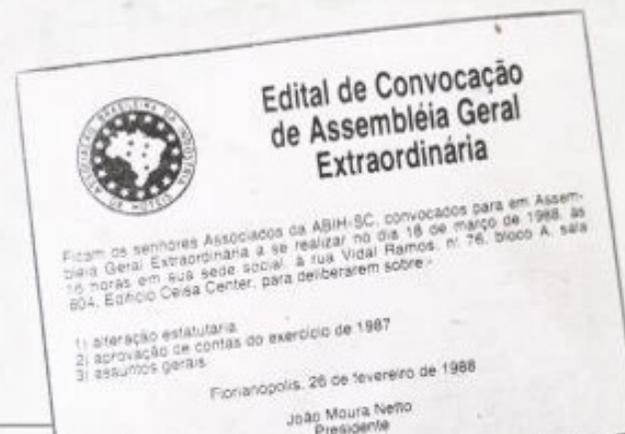
Egon Prochnow



Dono de uma personalidade forte e marcante, o advogado e hoteleiro, Dr. João Moura Neto é um dos ex-presidentes mais condecorados. Em seu empreendimento, o Marina's Palace Hotel, localizado na Praia de Canasvieiras, em Florianópolis, os hóspedes e visitantes podem apreciar os diversos troféus, medalhas, flâmulas, entre outros adereços. Tudo está em exposição na área social do hotel e, sempre que possível, o empresário faz questão de contar onde e por qual motivo recebeu cada um deles. Dr. Moura viajou a diversos países, entre eles, Alemanha, Tailândia e Itália, para receber as honrarias pelo árduo trabalho à frente das entidades que representou, e também pela acolhida e hospitalidade quando autoridades visitavam o Brasil e o estado.

Além da ABIH-SC, Dr. Moura foi conselheiro internacional, presidente estadual e nacional do SKAL e diretor das entidades por muitos anos. Trabalho árduo, persistente, de opiniões próprias e ações sempre em busca da perfeição, o empresário assumia a entidade com uma meta muito clara: comprar uma sede própria. Antes do término do seu primeiro mandato a entidade já ganhava seu espaço próprio. Junto com o "eterno presidente", como ele se refere a Francisco Vaz, fizeram um empréstimo e parcelaram a dívida restante. "O Francisco pegou dinheiro dele e deu uma entrada. Parcelamos o restante direto com os proprietários", afirmou o ex-presidente. A sala 604, Bloco A, do Ed. Ceisa Center, tornava-se o ponto de referência da hotelaria catarinense. Podemos considerá-lo um grande "construtor", pois foi também em sua gestão como presidente do SKAL de Santa Catarina, que a entidade ganhou sua primeira sede.

Ainda em sua primeira gestão, a ABIH-SC ganhou autonomia. Com base no Estatuto da ABIH Nacional, elaborou seu primeiro Estatuto. Alguns artigos foram reformulados e outros modificados para enquadrar-se aos objetivos e regras da entidade master, como foi o caso da alteração dos mandatos para três anos. Esta nova fase teve seus documentos arquivados no Cartório de Registro Civil na Comarca de Florianópolis. Dr. Moura deu prestígio à entidade, ganhou a confiança dos colegas e a presidência da ABIH-SC por mais dois mandatos.



A grande crise dos anos 80 começava a ser superada. O fim da ditadura, em 1985 e a primeira eleição com a participação da população, que levou Fernando Collor de Melo ao poder no começo dos anos 90 pareciam dar novas esperanças. Com personalidade jurídica própria, a ABIH-SC, continuava crescendo, mesmo com tanta troca de moeda acontecendo no país. Foi na segunda gestão de João Moura Neto que a entidade começou a ser informatizada. Foram adquiridos um computador 486, um telex e os móveis para a sede da entidade, disponibilizando uma estrutura de qualidade para os associados, em especial, os do interior, que tinham na ABIH-SC um suporte para suas necessidades empresariais quando estavam na capital.

O Plano Collor chegou e quase toda reserva da entidade havia sido bloqueada. O pouco que liberaram deu para manter as despesas até junho de 1990. Era preciso demitir a secretária, reduzir os poucos custos que existiam e com cautela manter o trabalho. Mesmo com a crise, em 1992, com a sede totalmente quitada, eles resolveram ampliar a estrutura e adquiriram uma sala um pouco maior no 8º andar do Bloco B, no Ed. Ceisa Center onde está localizada até hoje.

Uma das principais conquistas políticas para a hotelaria da capital, foi a redução de 50% do IPTU. Já o grande legado para a hotelaria nacional foi a criação da Exprotel em 1986.

De 1994 a 1998 - Luiz Carlos Nunes

Diretoria Executiva

Presidente: Luiz Carlos Nunes

1º Vice-presidente: Volnei Koch

2º Vice-presidente Eventos: João Moura Neto

3º Vice-presidente: Francisco Vaz

4º Vice-presidente de Termalismo: Neri Lorenzetti

1º Secretário: Edson Ziolkowski

2º Secretário: Cláudio Pereira Oliveira

1º Tesoureiro: Nelson Cardoso

2º Tesoureiro: Luiz Schimitz

Vice-presidentes Regionais:

Vice-presidente Sul: Paulo Pfutzenreuter

Vice-presidente Norte: Marcos Hardt

Vice-presidente Vale: Rodolfo de Souza

Vice-presidente Oeste/Planalto: Hamilton Rotta

Vice-presidente Litoral Norte: Jorge Pimentel

Delegado Nacional:

Aldo Sandri

Adolar Linzmeyer (suplente)

Conselho Fiscal:

Claudio Gaetner

Estanislau E. Bresolin

Tarcisio Schmitt

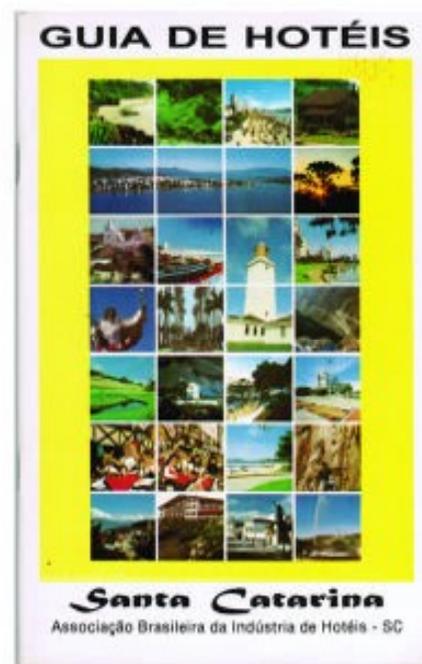
José C. Chaussard Neto (Suplente)

Carlos Gracher (Suplente)

Werner Goerke (Suplente)

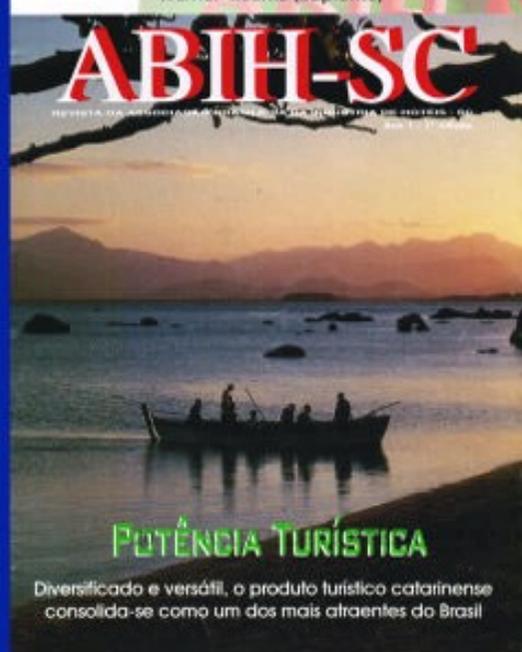
Concretizar os desejos e as aspirações de todo o setor não era uma tarefa que parecia fácil, mas poucos dias depois de assumir o cargo de presidente da entidade no período de 1994 a 1996, Luiz Carlos Nunes já se reunia com sua diretoria para enumerar seu plano de ação e convocar todos para participar e trabalhar. Entre seus objetivos estavam aumentar o quadro de associados e a representatividade da entidade no estado. Ter, em cada região, um representante que deveria ser reconhecido pelos órgãos públicos locais e convocado, sempre que possível, para deliberar nos assuntos relacionados ao turismo. Educar e profissionalizar o setor também foi uma das bandeiras hasteadas. A ABIH-SC tornava-se o elo entre o Sebrae e os hotéis, dessa forma, tanto o empresário quanto seus funcionários seriam beneficiados com convênios para qualificar a mão de obra e desenvolver o empreendedorismo. Foi criado o sócio colaborador, onde empresas fornecedoras da hotelaria eram associadas à entidade e forneciam descontos e vantagens para os associados.

De 40 para 130 associados em alguns meses. Mágica? Não! Um forte trabalho de marketing e ações de interiorização, uma proposta clara e que atendia os anseios de toda uma categoria. "Quem não é visto não é lembrado", podemos dizer que esta era a frase mais usada por Nunes em sua gestão. Com um número representativo de empreendimentos associados, lançou o 1º Guia de Hotéis de Santa Catarina. Passado o primeiro ano do seu mandato já foi lançada a primeira revista da ABIH-SC que teve muitas outras edições durante um bom tempo, inclusive em outras diretorias. Uma assessoria de imprensa foi contratada e as atividades da entidade começaram a ganhar visibilidade também na imprensa nacional.



1994

1995



O excelente trabalho não poderia parar e em 24 de agosto de 1996, foi novamente aclamado por todos os colegas para mais dois anos como presidente da ABIH Santa Catarina. O trabalho continuou e toda esta dedicação na defesa dos interesses da categoria levaram-no, alguns anos mais tarde, até o mais alto posto hierárquico dentro da entidade, o de presidente da ABIH Nacional. O empresário catarinense, proprietário do Hotel Beiramar, de Itapema, agora era o representante máximo da hotelaria nacional. Junto com ele um grupo de hoteleiros do estado também iria integrar de 2002 a 2004 a diretoria nacional.

Ao longo da história da ABIH Nacional, prestes a completar 80 anos de fundação, no ano que vem, Nunes é até hoje o primeiro e único presidente da entidade que foi recebido por dois ex-presidentes da República. Em 2002, por Fernando Henrique Cardoso, e em 2003 por Luiz Inácio Lula da Silva, que atenderam duas importantes reivindicações dos hoteleiros do país. No governo FHC, foi a nova base para a Classificação Hoteleira, e no governo Lula a redução do Cofins de 7,6% para 3% e o lançamento do Plano Nacional de Turismo, com o objetivo de criar 1,2 milhão de empregos no setor, do qual a ABIH Nacional participou do processo de criação enviando sugestões.



A dedicação à hotelaria foi tanta e as ações foram tão benéficas ao crescimento e desenvolvimento do setor em todo país que Luiz Carlos recebeu o troféu Catavento de Prata na categoria Personalidade do Ano, em 2003, concorrendo com o Ministro de Turismo, Walfrido dos Mares Guia e com o presidente da Embratur, Eduardo Sanovicz. Dez anos mais tarde, durante a 55ª edição do Congresso Nacional de Hotéis, realizada em 2013 no Transamérica Expo Center, em São Paulo.

Decorridos 30 anos, desde o seu primeiro cargo na ABIH-SC como 1º secretário, em 1985, Luiz Carlos Nunes nunca deixou de participar de diretoria da entidade. Hoje como conselheiro, empresta seus conhecimentos para que o crescimento continue. "Tenho orgulho de fazer parte da história dos 50 anos da ABIH-SC, que é referência do turismo não apenas em Santa Catarina, mas é também uma referência nacional, a ABIH-SC é uma das mais organizadas e competentes do país, sempre foi e continua sendo", afirma Nunes.



1997

De 1998 a 2000 - Geraldo Linzmeyer

Diretoria Executiva

Presidente: Geraldo Linzmeyer
1º Vice-presidente: Volnei Koch
2º Vice-presidente: Hugo Pessi Xavier
1º Secretário: Luiz Carlos Nunes
2º Secretário: Osmar G. Schimidt
1º Tesoureiro: Francisco Carlos da Costa
2º Tesoureiro: César Chede

Vice-presidentes Regionais:

Vice-presidente Sul: Emilio Batistella
Vice-presidente Norte: Marcos Hardt
Vice-presidente Vale: Marise Gaertner
Vice-presidente Oeste/Planalto: Edson Ziolkowski
Vice-presidente Litoral Norte: Cláudio Fischer

Diretor Termaisismo: Eduardo P. Melo

Diretor Marketing: Marcelo Petrelli

Diretor Jurídico: João Moura Neto

Delegado Nacional:

Rogério Muniz
Adolar Antonio Mazzocco (suplente)

Delegado:

José Chaussard Neto

Conselho Fiscal:

Hamilton Rotta
João Eduardo Amaral Moritz
João Klotz
Eduardo Gomes Ramos (Suplente)
Luciano Pereira Oliveira (Suplente)
Angela G. Ziemath (Suplente)



Ser hoteleiro está no sangue da família do empresário joinvilense Geraldo Linzmeyer, que há mais de quatro décadas iniciou sua carreira nos hotéis do pai, Adolar Linzmeyer, fundador do Anthurium Parque Hotel, localizado no prédio da antiga Casa do Bispo. É um dos cases de sucesso da sucessão familiar na indústria de hotéis em Santa Catarina, onde a segunda geração, ele e os irmãos, seguiram os passos do pai, a partir da vivência diária do atendimento ao público e na arte de bem receber.

Para Linzmeyer, falar dos 50 anos da ABIH-SC é um orgulho, porque sua trajetória passa pela lembrança do pai, falecido aos 81 anos em 2011. "Tive essa escola dentro da minha família, onde meu pai sempre foi um militante da coletividade do segmento de hospedagem, sendo o fundador do Sindicato dos Hotéis de Joinville e muito atuante na ABIH-SC". Adolar foi delegado estadual, conselheiro fiscal, vice-presidente regional e suplente de delegado nacional. Um ano após a morte do patriarca, que deixou oito filhos, a Prefeitura de Joinville, no norte do estado, prestou uma homenagem ao hoteleiro, entregando a comunidade a Praça Adolar Linzmeyer, situada ao lado da Av. Juscelino Kubitschek. A sugestão foi do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Joinville e Região e do C&V Bureau de Joinville, com apoio da ABIH-SC, por reconhecer que o mesmo foi uma personalidade local que sempre lutou pela organização e desenvolvimento da hotelaria e do turismo de Joinville e de Santa Catarina.

A busca pela excelência em serviços

Formado em hotelaria pela Universidade de Caxias do Sul e Técnico em Hotelaria pelo SENAC- Centro de Estudos de Administração Hoteleira (Ceatel)/Cornell University (SP), Geraldo Linzmeyer iniciou sua trajetória empresarial no segmento como Management Trainee no São Paulo Hilton Hotel e assistente de alimentos e bebidas no Hilton de Belo Horizonte. Gerenciou o Anthurium Parque Hotel e foi gerente operacional no Joinville Tourist Hotel. Durante sua experiência, passou pelo Caracas Hilton e Barquisimeto Hilton na Venezuela. Quando retornou ao Brasil, depois de atuar na Rede Hilton da Venezuela, tinha como inspiração levar adiante uma proposta de trabalho comunitário, visando à excelência em serviços, passando então a conhecer muitas pessoas que eram do convívio diário do pai, entre os quais o também empresário hoteleiro Luiz Carlos Nunes, que conhecendo sua trajetória, incentivou-o a concorrer à presidência da ABIH-SC.



Nos dois anos de sua gestão (1998/2000), deu continuidade aos trabalhos de seus antecessores e imprimiu seu próprio ritmo de administração, tendo como filosofia a arte de bem receber e a melhoria das taxas de ocupação da rede hoteleira catarinense. Para atingir os objetivos, lançou o primeiro portal da entidade. Firmou uma parceria com a Univali que dava subsídios à diretoria quando esta necessitava de detalhes mais profundos sobre um determinado tema. O Seminário denominado "Custos na Hotelaria e Indicadores Gerenciais", por exemplo, apresentou aos hoteleiros o uso de outros indicadores de desempenho gerencial como: retorno sobre o capital investido, lucratividade, percentual da folha de pagamento sobre o faturamento, entre outros.

Nos período em que esteve à frente da entidade, Geraldo Linzmeyer realizou duas edições do Encontro Catarinense de Hoteleiros e o 1º Encontro Sul Brasileiro de Hotéis. Criou o cargo de vice-presidente regional, responsáveis por organizar as reuniões de diretoria em todo estado, bem como, elaborou uma pesquisa para desenvolver um calendário de cursos, palestras e seminários, visando chegar aos 200 associados ainda durante sua gestão.



Santa Catarina: um dos melhores parques da indústria hoteleira

Na visão empreendedora de Linzmeyer, alguns desafios estão lançados para os futuros gestores: o fortalecimento da representatividade do segmento hoteleiro através de uma ampla base de associados é um deles. Para ele, Santa Catarina é reconhecida como um dos principais destinos, por viajantes a negócios e/ou lazer. “Agora é preciso apenas saber explorar melhor o potencial para movimentar economicamente a rede hoteleira 365 dias do ano, em todas as regiões”, afirma o empresário.

Como mensagem, deixa o agradecimento para aqueles que ao longo destes 50 anos tiraram tempo de suas famílias e de seu trabalho para se dedicarem a ABIH-SC, para representar a indústria hoteleira de Santa Catarina. “A indústria do turismo é a que mais cresce no planeta, que propaga a paz, que projeta uma melhor distribuição de riqueza, é um legado para gerações futuras”, afirma.



De 2000 a 2002 - Volnei José Koch

Diretoria Executiva

Presidente: Volnei José Koch

Vice-presidente: Edson Ziolkowski

1ª Secretária: Marise Gaertner Goemann

2ª Secretária: João Eduardo Amaral Moritz

1º Tesoureiro: Francisco Carlos da Costa

2º Tesoureiro: Carmen Maria Peters

Diretor de Treinamento: Hugo Pessi Xavier

Diretor Mercado e Eventos: Luiz Carlos Nunes

Diretor Hotéis de Lazer e Negócios: Anselmo José de Souza

Diretor Pousada e Pequenos Hotéis: Talmir Duarte da Silva

Diretor Hotéis Termiais: Neri Lorenzetti

Diretor Hotéis Turismo Rural: Luciana Petrelli

Delegados:

Cláudio Pereira Oliveira

José Chaussard Neto

Conselho Fiscal:

Luciano Schroeder

Rogério Muniz

Antônio Mazzocco

Rogério Silveira (Suplente)

Osmar Nunes Filho (Suplente)

Valério Soares (Suplente)

Há 15 anos, Volnei José Koch assumia a presidência da ABIH-SC tendo como lema "Não há turismo sem hotéis, mas não haverá hotéis sem turismo". No ano em que a associação comemora meio século de lutas em prol do empresariado hoteleiro e do turismo, Koch afirma que o pano de fundo do lema de sua gestão tinha como foco atender os cinco "C" do turismo: Caminho, Cama, Comida, Compras e Carinho, ainda válidos para conquistar hóspedes cada vez mais exigentes.

O primeiro "C" é o do caminho, porque se não houver um caminho ninguém vai a lugar nenhum. Para atender essa necessidade, a entidade atuou de 2000 a 2002 intensamente junto aos governos para que os caminhos em Santa Catarina se abrissem, permitindo que os turistas chegassem a qualquer destino do estado, por via aérea, pelo mar e pelas rodovias. Na sua visão, esta ainda é uma das lutas da ABIH-SC, melhor a infraestrutura e a mobilidade urbana.

A cama é o segundo "C", aqui entra a hotelaria e seus diversos meios de hospedagem. "É o bem receber, com hotéis de qualidade". Sendo que em solo catarinense o viajante encontra os mais diversos tipos de estabelecimento, com bom atendimento e oferta de serviços. Ele não hesita em afirmar que é neste momento que a entidade mostra seu potencial, onde estima que entre R\$ 15 e R\$ 20 bilhões já foram atualmente investidos por empreendedores e donos de hotéis para atender bem os turistas.



Comida de qualidade, com variedade e que destaque a culinária local é o terceiro “C”. Outro item pelo qual a ABIH-SC lutou foi para que dentro de seus hotéis houvesse bons restaurantes, mas também nas redondezas, na cidade. Parcerias foram celebradas com a Abrasel, sindicatos, restaurantes e empreendimentos independentes que primam pela arte de atender bem os clientes que os visitam.

O quarto “C” é das compras, o comércio das cidades. Movimentar os mais de 52 segmentos que formam a grande teia do turismo, formados em sua maioria, por pequenos comerciantes, gerando emprego e renda local, com reflexos na economia do estado.

Por fim o “C” do carinho. Ele é o mais importante e fará com que os hóspedes não apenas voltem, mas também recomendem o estabelecimento. O quinto “C” nada mais é que o atendimento com qualidade. Neste ponto a ABIH-SC sempre investiu, continua e continuará investindo, por meio de parcerias para oferecer cursos, treinamentos e consultorias com o objetivo de estar constantemente revigorando a arte de bem receber.

Em sua administração, a ABIH-SC trabalhou incansavelmente para vender Santa Catarina o ano inteiro. Para alcançar a proposta, elaborou o Guia de Hotéis – “Os melhores hotéis de Santa Catarina” destacando os associados em todo estado. Viabilizou através de uma parceria com o poder público e um grupo de empresários recursos para divulgar o Estado, através de anúncios publicitários, nos principais jornais do Brasil, entre eles, O Globo, Zero Hora, Correio do Povo, Gazeta do Povo, Folha do Paraná, O Estado de São Paulo e Panrotas. Ainda com a meta de ampliar em 20% a taxa de ocupação dos hotéis, criou o informativo semanal eletrônico, que até hoje continua sendo um dos grandes canais de comunicação da entidade com seus associados, imprensa e a comunidade em geral.

Santa Catarina

Turismo o Ano Inteiro

Os Melhores Hotéis

- Litoral Norte
- Vale do Itajaí
- Região de Florianópolis
- Serra Catarinense
- Sul
- Oeste Catarinense
- Caminho das Princesas

A Inovação da Hotelaria

Santa Catarina é um lugar encantador e privilegiado por sua beleza natural, que reúne todos os quatro estados, bem definidos, e um povo que do mundo todo convivendo em perfeita harmonia, dando um exemplo de como as diversidades de raças e culturas podem contribuir para o desenvolvimento.

É um orgulho para a ABIH-SC, atualmente quando completa 35 anos de existência, poder apresentar os melhores hotéis desta bela Santa Catarina, neste revista que é uma iniciativa da ABIH-SC, com o apoio do Estado. Certamente irá contribuir para destacar as atrações turísticas de nosso Estado, bem como identificar as melhores opções de hospedagem em meio a tanta beleza e diversidade, neste cenário que jeta sua coroa e ritmo suave mas que Qualidade, segue firmemente com este espírito e consciência que a Indústria Hotelaria deste privilegiado pedacinho de terra tem alcançado no busca de melhores condições e inovações permanentes, visando sempre ao melhor dos nossos visitantes.

Desloca este exemplar e contemple a diversidade de opções turísticas e de hospedagem. O conteúdo desta revista também está disponibilizado dentro informações imaginando-se em cada um dos cantos deste nosso Estado, existe um lugar especial para hospedar você.

Seja Bem-Vindo!

Vilmar Koch
Presidente da ABIH-SC



Um novo tempo, novas tecnologias e uma certeza, o mundo estava muito mais virtual. Novos investimentos para acompanhar o desenvolvimento. Koch adquiriu dois computadores novos, totalizando quatro interligados em rede e lançou o portal hoteisdesantacatarina.com.br. Mais uma ferramenta para vender os hotéis na internet. No século XXI, a entidade ganhou também identificação na parte externa, salas mais amplas e móveis de escritório mais modernos. Com tantas mudanças foi necessária também uma reestruturação da equipe operacional da ABIH-SC.

Ao término de dois anos de um árduo trabalho, Koch havia aumentado em 62% o número de associados da ABIH-SC, conferido uma maior visibilidade e presença digital aos hotéis catarinenses e tornado a entidade muito mais preparada para um novo milênio com o desenvolvimento de um planejamento estratégico e uma consultoria empresarial.

Ao relembrar sua gestão, Koch descreveu algumas das potencialidades de cada uma das dez regiões turísticas de Santa Catarina, onde suas belezas naturais e hospitalidade incomparável fazem com que a hotelaria catarinense seja considerada uma das melhores do Brasil. Um outro marco para a hotelaria catarinense neste período foi a eleição de Luiz Carlos Nunes, para a presidência da ABIH Nacional. A posse de toda diretoria aconteceu durante o 16º Encatho. A partir de então o evento passou a ter o reconhecimento nacional e, anualmente, é prestigiado pelos dirigentes das ABIH's de todo país.



De 2002 a 2004 - Edson Ziolkowski

Diretoria Executiva

Presidente: Edson Ziolkowski
Vice-presidente: João Eduardo Amaral Moritz
1º Secretário: Rogério Muniz
2º Secretário: Rui Schurmann
1º Tesoureiro: Francisco Carlos da Costa
2º Tesoureiro: Carmen Maria Peters
Diretor de Treinamento: Marcos Hardt
Diretor de Marketing: Volnei Koch
Diretor Hotéis, Lazer e Negócios: Luiz Gonzaga de Souza Fonseca
Diretor Hotéis Termais: Wilson Luiz de Macedo
Diretor Hotéis Turismo Rural: Rogério Silveira
Diretor de Pesquisa e Estatística: Hugo Pessi Xavier
Diretor de Redes: Ricardo Ziemath

Delegados:

Cláudio Pereira Oliveira
Renato Ghizoni

Conselho Fiscal:

Fernando Marcondes de Mattos
César Chede
Neri Lorenzetti
Luciana Petrelli (Suplente)
Anselmo José de Souza (Suplente)
Claudete Zucco (Suplente)

Novos ares para o turismo do Estado e do Brasil. A ABIH-SC juntamente com as demais entidades do trade turístico catarinense entregavam um manifesto aos candidatos ao Governo de Santa Catarina e do país nas eleições de 2002. Esta foi entre outras conquistas uma das marcas deixadas pela gestão da entidade entre os anos de 2002/2004, tendo como presidente Edson Ziolkowski. Pela primeira vez na história da ABIH-SC, um hoteleiro do Oeste assumia o comando da entidade. O trabalho que Ziolkowski estava fazendo no desenvolvimento da região e sua participação ativa nas diretorias anteriores acabaram por fazer com que seus colegas o elegessem por unanimidade para dar também a sua contribuição à classe.

De acordo com o ex-presidente, a entidade elaborou, de forma apartidária, o projeto "Vote pelo Turismo" e entregou um documento aos candidatos a nível estadual e federal cobrando o comprometimento com a definição clara de políticas públicas em prol do turismo, por meio da formulação, acompanhamento e avaliação de um plano estadual e nacional, além de propor programas e projetos de desenvolvimento turístico. Como resultado dessa ação, o então governador eleito, Luiz Henrique da Silveira, conclamou o trade para desenvolver o planejamento turístico de Santa Catarina. Como resultado das inúmeras reuniões ao longo de muitos anos, o "Plano Catarina 2020", foi aprovado por unanimidade pelo Conselho Estadual de Turismo na reunião celebrada em Joinville no dia 8 de junho de 2010.



SEXTA-FEIRA, 9/01/2004

... promete buscar empréstimo para obras necessárias ... am infra-estrutura



Edson Ziolkowski,
presidente da ABIH/SC

Implantamos o sistema estadual de turismo que reúne todos os trabalhos feitos até hoje sobre planejamento estratégico para o setor, mas queremos



Em nível federal, o presidente eleito Luiz Inácio Lula da Silva, criou o Ministério do Turismo, onde o trade catarinense teve atendida a indicação de Milton Zuanazzi como secretário nacional de Políticas de Turismo. "Foram fatos muito fortes, onde tínhamos pessoas conhecidas administrando as políticas de turismo no Brasil e em Santa Catarina", afirma Ziolkowski. Outra conquista estadual foram os lançamentos da SOL (Secretaria da Organização do Lazer) e do Funturismo (Fundo de Incentivo ao Turismo). "A partir daí, o potencial turístico catarinense começou a se destacar de uma forma muito forte em todo o Brasil, e nós da ABIH-SC estávamos orgulhosos dessa visibilidade nacional", recorda Ziolkowski.

Entre as inúmeras conquistas desta gestão, cabe enfatizar o projeto "Competitividade dos Pequenos Meios de Hospedagem", que possibilitou ampliar a capacidade de gerar receitas dos pequenos empreendimentos através de ações de educação corporativa. Essa parceria do Sebrae com a ABIH na esfera federal resultou em ganhos significativos também para a hotelaria catarinense.

Ciente de sua responsabilidade de representante máxima da hotelaria no estado, a ABIH-SC assumiu a coordenação do Fórum Catarinense de Turismo e participou ativamente na criação dos Pólos turísticos catarinense. A troca de ideias permanente com os associados nas diversas regiões permitiu que muitos empresários compreendessem o real papel da entidade e passassem a integrar o quadro social da associação.





A soma de esforços e o trabalho conjunto de Luiz Carlos Nunes como presidente da ABIH Nacional e, Edson Ziolkowski, da seccional de Santa Catarina, transformaram o turismo do estado e do país. Para se ter uma ideia, foi em 2002 que a hotelaria inovou a forma de comemorar o "Dia do Hoteleiro". Os empresários recebiam em seus hotéis crianças de escolas públicas e, após apresentar a estrutura e rotina do empreendimento, ofereciam café da manhã. Além da alimentação, alguns hotéis e pousadas ofereciam atividades de recreação e transporte gratuito. Na primeira edição aproximadamente 5.000 crianças foram atendidas e Santa Catarina novamente ganhava a atenção nacional pela implantação bem sucedida de um projeto. Esta ação permanece até hoje e é considerada a principal mobilização social da hotelaria nacional.

A mesma linha de pensamento nos governos Federal e Estadual tornavam o cenário muito favorável ao desenvolvimento do turismo. O administrador de empresas e diretor do Hotel Renar de Fraiburgo, Edson Ziolkowski, mesmo distante 400km da faixa litorânea, de onde haviam sido eleitos os últimos três presidentes (Joinville, Itapema e Florianópolis), e onde se encontra a sede da ABIH-SC, mostrou que soube aproveitar o momento favorável e deixar também o seu legado na entidade. Sua grande referência empresarial foi seu avô, Rene Frey, fundador de Fraiburgo e do hotel que desde sua fundação, em 1981, até os dias de hoje, recebeu mais de 1,5 milhão de hóspedes.



De 2004 a 2006 - João Eduardo Amaral Moritz

Diretoria Executiva

Presidente: João Eduardo Amaral Moritz

Vice-presidente: Ricardo Ziemath

Diretor Administrativo: Wilson Luiz de Macedo

Vice-Diretor Administrativo: Mario Pera

Diretor Financeiro: Luciano Schroeder

Vice-Diretor Financeiro: Francisco Carlos Costa

Diretor de Planejamento: Luiz Gonzaga Souza Fonseca

Diretor para Assuntos da Hotelaria: Juliano Zandonai

Vice-Diretor para Assuntos da Hotelaria: Carlos Simões

Diretor de Pousadas: Jacob Roque Hartmann

Diretor de Pequenos Hotéis: Roberval de Almeida Colaço

Diretor para assuntos Convention Bureaux: Carmen Maria Peters

Diretor de Redes: Georgeney J. Ferreira Silva

Diretor Hotéis Termais: Henry Kirst

Diretor Hotéis Turismo Rural: Rogério Silveira

Delegados:

Rogério Muniz

Hugo Pessi Xavier

Carlos Rosso Neto

Cláudio Pereira Oliveira

Neri Lorenzetti (suplente)

Marcos Hardt (suplente)

Conselho Fiscal:

Milton Ceccatto

Renato Ghizoni

Rômulo Haberbeck de Oliveira

Marise G. Goemann (Suplente)

Marcia Moritz (Suplente)

Ricardo Pereira (Suplente)

Conselho Deliberativo:

Edson Ziolkowski

Volnei Koch

Geraldo Lizmeyer

Luiz Carlos Nunes

Conselho Consultivo:

Edson Ziolkowski

Volnei Koch

Geraldo Lizmeyer

Luiz Carlos Nunes

João Moura Neto

Vencer as barreiras que impediam ou poderiam vir a estagnar o crescimento da rede hoteleira e do turismo em Santa Catarina, demonstrar a importância da definição de estratégias e planos de ação de curto, médio e longo prazo, sem esperar resultados meramente paliativos e ter sempre uma visão de futuro. Estas foram as linhas mestras da primeira gestão de João Eduardo Amaral Moritz, em 2004/2006, revitalizadas, ampliadas e consolidadas posteriormente em mais duas gestões, 2009/2010 e 2010/2012.

Ciente do que foi planejado e sabendo das dificuldades de gerar resultados imediatos, permaneceu perseverante na busca da realização do que se propôs a executar. Sabia que os resultados positivos viriam e compreendia que poderiam demorar algum tempo para aparecer, pois devido a envergadura das ações, com o trabalho até mesmo de mudança de cultura, o futuro da entidade e de toda cadeia produtiva do turismo seriam melhores.

Mais do que pavimentar o futuro e os passos a serem dados, Moritz deu continuidade às ações propostas e ainda não realizadas pela gestão anterior, mantendo como foco o sucesso de seus associados, uma entidade consolidada e ampliada, integrada ao trade turístico e à sociedade, sempre em busca do fortalecimento do turismo.



O trade turístico estava unido, mas como mostrar isso de forma impactante? Foi neste momento que Moritz teve a ideia de organizar, em 2004, do primeiro Ecaturo - Encontro Catarinense de Turismo, evento que teve como promotores a ABIH-SC e a ABAV-SC - que já realizavam juntas outros eventos - e como parceiros a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes - Abrasel-SC, Associação Brasileira de Empresas de Eventos - ABEOC-SC, Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo - Abrajat-SC, Federação de Convention & Visitors Bureaux do Estado de Santa Catarina - FC&VB-SC, Secretaria de Cultura, Turismo e Esporte e a Santur. Sucesso de público e negócios, o evento voltou a ser realizado em 2005 e 2006, congregando em um só local: Encatho, Exprotel, Fecatur, Salão Catarinense do Turismo e Seminário de Turismo e Hotelaria, juntos formavam uma mostra representativa do turismo de Santa Catarina.

Buscando a integração da Região Sul do país, uma das novidades do Ecaturo 2006 foi o lançamento do evento em Porto Alegre e em Curitiba, em ambas as capitais foi marcante a presença de autoridades, representantes do trade, hoteleiros, agentes de viagens e imprensa especializada. Também foram realizados Encatho's Regionais em diversas cidades com o objetivo de ouvir os empresários de todas as regiões do Estado. Estes encontros envolveram associados, não associados, autoridades, trade e profissionais da imprensa com o objetivo de identificar as demandas e divulgar o grande encontro do setor.





Quarenta anos haviam se passado e, em 2005, a ABIH-SC colocava em discussão "O Futuro da Hotelaria e a Hotelaria do Futuro". A maior indústria do mundo precisava se adaptar as mudanças, era hora de debater e analisar os novos rumos de forma realista e transparente. Neste ano, uma grande festa marcou o dia do hoteleiro e as quatro décadas da associação.

João Eduardo Moritz deixava a presidência da ABIH-SC para assumir a Diretoria de Desenvolvimento da ABIH Nacional com a meta de aumentar o número de associados em todo País. Ao término de sua gestão eram quase 400 sócios. Moritz havia ampliado em 100% o número de associados da ABIH-SC em relação a 2004, agora tentaria o mesmo na ABIH Nacional.



TEMPORADA 2004/2005 DEVE ATRAIR MAIS TURISTAS

Há muita expectativa em relação à próxima temporada de verão. As indústrias do setor, embora cautelosas, esperam um crescimento entre 10% a 15% em relação ao ano anterior. O presidente da Santa Catarina Turismo (Santur), Jorge Nilsson Maria, ressalta que uma projeção de crescimento de 10%. Ele lembra que, no período do Natal-2003 até o final de março deste ano, o Estado recebeu mais de 2 milhões de turistas. "Se este ano tivermos um incremento de 10% já será muito bom", opina. Por outro lado, ele explica que o turista que está vindo para Santa Catarina tem maior poder aquisitivo, além de ser um público mais diversificado, com a chegada de turistas, sobretudo a idosos, em decorrência do trabalho de promoção que a Santur realizou nesse país. Há também uma forte aposta na visita de portugueses.

O secretário de Turismo de Balneário Camboriú, César Nunes Filho, acredita no mesmo percentual de crescimento, entre 10% a 15%, mas ressalta que não vai depender da administração local e da não ocorrência de aumento expressivo de combustível e custos de vida, fatores que podem influenciar negativamente o desempenho turístico, considerada uma atividade sazonal.

Turista Nunes como Moritz alegam o trabalho de promoção que a Santur vem realizando nos níveis interno e externo, e que resultará já está se fazendo sentir com o crescimento atraindo o fluxo de turistas para Santa Catarina.



Turista Nunes e Praia de Ingleses, em Florianópolis, no verão brasileiro de verão.

AÇÃO SOCIAL MARCA O DIA DO HOTELEIRO



Café de manhã para Catarina Florianópolis



Café de manhã para Florianópolis

Mais um vez os associados colaboradores se mobilizaram para marcar o Dia do Hoteleiro, comemorado em todo o país no dia 9 de novembro, com a realização de ações sociais voltadas para atender a crianças carentes nas diversas comunidades nas quais está inserido cada estabelecimento. Santa Catarina que, no ano passado, foi o primeiro lugar em todo o país, em número de crianças atendidas, está ano depois, em novembro de 2005.

SC: ESTADO MAIS PREMIADO NO "OSCAR" DO TURISMO



João Eduardo Amari, presidente da Associação Brasileira de Hotéis de Santa Catarina, recebeu o prêmio de Melhor Estado de Turismo, no 10º ano de premiação.

Santa Catarina recebeu na festa de premiação da quarta edição de "O Melhor de Viagem e Turismo 2005" A Escolha de Melhor, promovida pela Editora Abril, em outubro, na DirecTV Music Hall, em São Paulo, considerada como "Oscar" do Turismo. A prestígio Angela Antin recebeu o título de "A Melhor Cidade", que elegia Florianópolis como o destino preferido em todo o país. A escolha e a motivação são feitas pelos leitores da revista "Viagem e Turismo", com apoio para questões como segurança, serviços e preços, entre outros. O presidente da Santur, Jorge Nilsson Maria, recebeu o título para Santa Catarina como "O 2º Melhor Estado", O SPA Coelito, do Sertão conquistou o título de "O 2º Melhor Resort de Praia" e "O 3º Melhor SPA de Praia"; o Resort Piza Caldas de Imbuiz recebeu premiação como "O 2º Melhor Resort de Campo, Termas ou Interior", e Parque São Carlos World foi considerado "O 3º Melhor Parque Temático". Também receberam votos a Pousada do Inverno, de Bombinhas, e Pousada Papagaio, de Palhoça, e o SPA Piza Supera.

De 2007 a 2008 – Wilson Luiz Machado de Macedo

Diretoria Executiva

Presidente: Wilson Luiz de Macedo

Vice-presidente: Luciano Schroeder

Diretora Administrativa: Rosicler Rieger

Vice-Diretor Administrativo: Carlos Henrique Schmidt

Diretor de Planejamento: Jacob Roque Hartmann

Vice-Diretor de Planejamento: Cassio Peixoto

Diretor Financeiro: Francisco Carlos Costa

Vice-Diretor Financeiro: Hugo Pessi Xavier

Diretor de Assuntos da Hotelaria: Marcos Hardt

Vice-Diretor de Assuntos da Hotelaria: Samuel Koch

Delegados:

Fernando Nunes

Neri Lorenzetti

Cláudio Pereira Oliveira (suplente)

Carlos Alberto da Silva (suplente)

Conselho Fiscal:

Renato Ghizoni

Rogério Muniz

Rômulo Haberbeck de Oliveira

César Leobet (suplente)

Aurimar dos Santos (suplente)

Paulo Roberto Caputo (suplente)

Conselho Deliberativo:

Edson Ziolkowski

Volnei Koch

Geraldo Linzmeyer

João Eduardo Amaral Moritz

Conselho Consultivo:

Edson Ziolkowski

Volnei Koch

Geraldo Linzmeyer

Luiz Carlos Nunes

João Eduardo Amaral Moritz

Após eleita, a diretoria passou por uma reformulação e foram incluídos novos cargos.

Vice-presidente Institucional: Ricardo Luiz Ziemath

Vice-presidente Caminho dos Canyons: Dario Zuffo

Vice-presidente Caminho dos Príncipes: Marcia Moritz

Vice-presidente Encantos do Sul: João Geraldo Della Giustina

Vice-presidente Grande Oeste: Carlos Roberto Klaus

Vice-presidente Rota do Sol: Karina Peters

Vice-presidente Serra Catarinense: Rogério da Silveira

Vice-presidente Vale do Contestado: Henry Ritter Kirst

Diretor de Eventos: José Gonçalves de Oliveira

Vice-Diretor de Eventos: Thiago Lapagesse Costa

Diretor de Marketing: Enrique Alfredo Litman

Vice-Diretor de Marketing: Sergio Neves Pereira

Diretor de Pequenos Hotéis: Jean Durieux

Vice-Diretor de Pequenos Hotéis: Antonio Cotrim

Diretor de Segmentação: Talmir Duarte da Silva

Vice-Diretora de Segmentação: Maria Helena Petry Makowiecky



Apaixonado pelas belezas de Santa Catarina, o paranaense Wilson Luiz de Macedo é engenheiro civil, pós-graduado em Estruturas, MBA – Executivo em Gestão de Negócios, professor do curso de Turismo e Administração Hoteleira da UNOESC e ex-presidente da Associação de Turismo Hidrotermal de Santa Catarina (Athisc). Sua carreira na hotelaria iniciou em 1993 quando adquiriu o Hotel Thermas de Piratuba, um dos ícones da região do Vale do Contestado, e transformou seu prestígio e encanto por Santa Catarina em negócio. O município de Piratuba, onde se encontra em funcionamento o hotel desde 1998, tem menos de cinco mil habitantes, mas recebe mais de 400 mil visitantes todos os anos em busca das famosas águas termais da região.



O novo presidente da ABIH-SC foi eleito em junho de 2006 para a gestão 2007/2008, mas uma alteração estatutária modificou o início dos mandatos de dois anos para dia 01 de janeiro e término em 31 de dezembro, assim houve tempo de reunir-se com a diretoria, traçar estratégias e organizar o trabalho antes de assumir a entidade. Wilson queria dar continuidade ao grande trabalho que Moritz estava desenvolvendo, mas também colocar em prática ações para atingir suas metas: uma hotelaria de excelência, interiorização, maior sinergia com o governo do Estado, comercialização dos estabelecimentos associados e maior integração com o trade turístico.

Para atingir as cinco metas traçadas para a sua gestão, o empresário destaca a informação de qualidade como instrumento de apoio à tomada de decisão gerencial na indústria hoteleira. Amante dos números, numa parceria público-privada, realizou o levantamento de todos os meios de hospedagem nos 293 municípios de Santa Catarina. Eram 2750 meios de hospedagem disponibilizando 110.000 UH's (Unidades Habitacionais) e 275.000 leitos, gerando mais de 220.000 empregos (diretos e indiretos) e uma folha de pagamento de R\$ 55 milhões ao mês, alcançando mais de R\$ 300 milhões de faturamento ao ano. Agora ele poderia afirmar: "Santa Catarina é o estado que possui a maior quantidade de meios de hospedagem em relação ao número de habitantes".

A atuação em bloco das entidades que compõem o trade turístico também começou a ganhar visibilidade e a força de todo setor começou a ser compreendida pelo Governo. A facilidade de comunicação e relacionamento do então presidente com os políticos era tamanha que o espaço foi sendo conquistado pouco a pouco e a ABIH-SC acabou tornando-se a grande representante do trade catarinense, consolidando esta grande união de todo setor.

Dentro desta visão estratégica de promoção do parque hoteleiro tendo como meta a comercialização pelos associados do "produto" hotel, foi editado um novo Guia de Hotéis de Santa Catarina. Com as oito vice-presidências criadas, Wilson conseguiu atender melhor à demanda dos associados em todo o Estado, promovendo uma regionalização da ABIH-SC mais intensa.

O êxito destas ações e o sucesso de sua gestão tiveram duas peças chaves: a informação e a comunicação. A grande sinergia entre a instituição e o empresariado hoteleiro tornava a hotelaria do Estado, uma "Hotelaria de Excelência".



João Eduardo Amaral Moritz

De 2009 a 2010

Diretoria Executiva

Presidente: João Eduardo Amaral Moritz
Vice-presidente Executivo: Jacob Roque Hartmann
Vice-presidente Institucional: Wilson Luiz de Macedo
Vice-presidente Caminho dos Principes: Márcia Moritz
Vice-presidente Encantos do Sul: João Geraldo Della Giustina
Vice-presidente Grande Oeste: Carlos Roberto Klaus
Vice-presidente Rota do Sol: Karina Peters
Vice-presidente Serra Catarinense: Rogério Silveira
Vice-presidente Vale do Contestado: Henry Ritter Kirst
Vice-presidente Vale Europeu: Carlos Henrique Schmidt
Diretor Administrativo: Luciano Pereira Oliveira
Vice-Diretor Administrativo: Luciano Schroeder
Diretor Financeiro: Jean Durieux
Vice-Diretor Financeiro: Francisco Carlos Costa
Diretor de Planejamento: Volnei Koch
Vice-Diretor de Planejamento: Edson Ziolkowski
Diretor de Eventos: José Gonçalves
Vice-Diretor de Eventos: Geraldo Linzmeyer
Diretor de Marketing: Luiz Carlos Nunes
Vice-Diretor de Marketing: Oscar Fernando Nunes
Diretor de Pequenos Hotéis: Talmir Duarte da Silva
Vice-Diretor de Pequenos Hotéis: Marileia Folster Martins
Diretora de Segmentação: Maria Helena Petry Mokowiecky
Vice-Diretor de Segmentação: Rômulo Haberbeck de Oliveira
Diretor de Qualificação: Luiz Gonzaga de Souza Fonseca
Vice-Diretor de Qualificação: Samuel Koch
Diretor de Tecnologia Hoteleira: Roberval de Almeida Colaço
Vice-Diretor de Tecnologia Hoteleira: Rafael Koch

Delegados:

Ricardo Luiz Ziemath
Ivan Cascaes
Cláudio Pereira Oliveira (suplente)
Sérgio Pereira (suplente)

Conselho Fiscal:

Renato Ghizoni
Rogério Muniz
Thiago Lapagesse Costa
Luiz Carlos Gill Nunes (suplente)
Aurimar dos Santos (suplente)
Paulo Roberto Caputo (suplente)

Conselho Deliberativo:

João Eduardo Amaral Moritz
Edson Ziolkowski
Volnei Koch
Wilson Luiz de Macedo
Luiz Carlos Nunes

Conselho Consultivo:

Edson Ziolkowski
Volnei Koch
Geraldo Linzmeyer
Luiz Carlos Nunes
João Moura Neto

De 2010 a 2012

Diretoria Executiva

Presidente: João Eduardo Amaral Moritz
Vice-presidente Executivo: Jean Durieux
Vice-presidente Institucional: Jacob Roque Hartmann
Vice-presidente Caminhos da Fronteira: Carlos Alberto Klaus
Vice-presidente Caminho dos Canyons: Gabriela Vieira Dalle Nogari Ferreira
Vice-presidente Caminho dos Principes: Márcia Moritz
Vice-presidente Encantos do Sul: João Geraldo Della Giustina
Vice-presidente Grande Oeste: Carlos Roberto Klaus
Vice-presidente Rota do Sol: Luis Carlos Gill Nunes
Vice-presidente Serra Catarinense: Rogério Silveira
Vice-presidente Vale do Contestado: Ademir Parisotto
Vice-presidente Vale Europeu: Eduardo Pereira Mello
Diretora Administrativa: Maria Helena Petry Mokowiecky
Vice-Diretor Administrativo: Samuel Koch
Diretor Financeiro: Jean Durieux
Vice-Diretor Financeiro: Renato Ghizoni
Diretor de Planejamento: Luiz Gonzaga de Souza Fonseca
Vice-Diretor de Planejamento: Oscar Fernando Nunes
Diretor de Eventos: Volnei Koch
Vice-Diretor de Eventos: Hugo Pessi Xavier
Diretor de Marketing: Luiz Carlos Nunes
Vice-Diretor de Marketing: Luciano Pereira Oliveira
Diretor de Pequenos Hotéis: Talmir Duarte da Silva
Vice-Diretor de Pequenos Hotéis: Marileia Folster Martins
Diretora de Segmentação: Rômulo Haberbeck de Oliveira
Vice-Diretor de Segmentação: Maria da Glória Della Giustina
Diretor de Qualificação: Cássio Fernando Lopes Peixoto
Vice-Diretor de Qualificação: Eduardo Simas
Diretora de Tecnologia Hoteleira: Rosicler Rieger

Delegados:

Rafael Koch
Ivan Cascaes
Paulo Brito (suplente)
Robson Zanatta (suplente)

Conselho Fiscal:

Guilherme Petry Makowiecky
Cláudio Pereira Oliveira
Carlos Melim Passoni (suplente)
Aurimar dos Santos (suplente)
Paulo Roberto Caputo (suplente)

Conselho Deliberativo:

João Eduardo Amaral Moritz
Edson Ziolkowski
Volnei Koch
Wilson Luiz de Macedo
Luiz Carlos Nunes

Conselho Consultivo:

Edson Ziolkowski
Volnei Koch
Geraldo Linzmeyer
Luiz Carlos Nunes
João Moura Neto

Depois de uma grande gestão em 2004-2006, João Moritz retornava para a presidência para mais dois mandatos 2009/2010 e 2010/2012. Em sua bagagem uma forte atuação em diversas entidades. Moritz foi membro da diretoria do Rotary, do Clube Doze de Agosto, do Lagoa late Clube - LIC, da Associação Catarinense de Engenheiros, do CREA-SC, CONFEA, AEST, ACEST, Federação Nacional de Engenheiros, presidente da Bescval – Besc Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários, Secretário de Turismo de Florianópolis no Governo Ângela Amim, Diretor do Hotel Garapuvu, Diretor da ABIH-Nacional e do SKAL-Internacional do Brasil. O então presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Santa Catarina conquistava também, em 2010, o cargo de presidente da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomércio-SC, posto que ocupa até hoje.



A hotelaria do século XXI começava a sentir os reflexos do novo milênio. Era preciso estar conectado e extremamente preparado para satisfazer os desejos dos turistas por meio da prestação de serviços diferenciados, preparados para acolher e encantar, mas acima de tudo, estar online era quase uma obrigação. Em julho de 2009, segundo dados do Ministério do Turismo, 39,1% dos consumidores buscavam na internet as informações sobre viagens no Brasil e 41,5% solicitavam informações a parentes e amigos antes de escolher um destino ou local para viajar. O marketing era mais do que boca a boca, era mouse a mouse.



O cenário mostrava a crescente preocupação dos destinos frente a essa nova realidade onde os modismos são uma constante. Uma avassaladora oferta de novos produtos e serviços surge a cada instante e desafiam a criatividade de quem trabalha com esta atividade. Era preciso investir em treinamento, qualificação, tecnologia e informação. Era preciso se reestruturar para não deixar de ser "top", se tornar obsoleto e fora de moda.

As diretorias temáticas e núcleos regionais foram também os grandes responsáveis pela criação de roteiros e a formatação de novos produtos turísticos através do APL (Arranjo Produtivo Local). A fundação da ATHISC - Associação de Turismo Hidrotermal de Santa Catarina também teve grande apoio da entidade que já possuía um representante do segmento na diretoria desde 1994.

Moritz buscou formas de reduzir impostos e taxas, procurou parcerias que oferecessem formas de racionalizar os custos dos hotéis, desenvolveu projetos de treinamento para formar novos profissionais para o mercado, bem como, qualificar a mão de obra existente e empregada.

Entre os esforços promovidos pela ABIH-SC aspirando à promoção e a divulgação da hotelaria e do turismo destaca-se a parceria com a Santur na confecção da revista "Santa & Bela Catarina - Roteiros Turísticos Integrados", com a relação dos hotéis catarinenses, a criação dos "Almanaques Turísticos Regionais de Santa Catarina", com os atrativos de cada uma das regiões e a campanha "Curta Santa Catarina de Verdade" que oferecia descontos de até 70% nas diárias dos hotéis, almejando aquecer a economia nos períodos de sazonalidade.

Visando enquadrar a entidade nas exigências da legislação do novo Código Civil brasileiro e promover a atualização de seu modelo de gestão, a ABIH-SC elaborou e aprovou o texto de seu novo Estatuto Social atendendo, dessa forma, as novas exigências da lei jurídica e democrática do país.



Samuel Rabelo Koch

De 2013 a 2014

Diretoria Executiva
Diretor-presidente: Samuel Koch
Diretor Administrativo Financeiro: Marilói Antonio Salani
Diretor de Operações: João Eduardo Moritz Neto

Conselho Deliberativo
Presidente: João Eduardo Amaral Moritz
Vice-presidente: Edson Ziolkowski
Secretário Geral: Rogério Silveira

Conselheiros
Luiz Carlos Nunes
Volnei Koch
Geraldo Linzmeyer
Wilson Luiz de Macedo
Jacob Roque Hartmann
Maria Helena Petry Makowiecky
Renato Ghizoni
Ivan Cascaes
Paulo Brito
Luciano Pereira Oliveira
Ida Locherbach
Rômulo Haberbeck de Oliveira

Conselho Fiscal
Jean Durieux
Claudio Pereira Oliveira
Eduardo Simas
Guilherme Makowiecky (suplente)
Luiz Carlos Gill Nunes (suplente)
Marileia Folster Martins (suplente)

Delegados
Talmir Duarte da Silva
Márcia Moritz
Maria da Glória Della Giustina
Luiz Gonzaga de Souza Fonseca

De 2014 a 2015

Diretoria Executiva
Diretor-presidente: Samuel Koch
Diretor Administrativo Financeiro: Guilherme Petry Makowiecky
Diretor de Operações: João Eduardo Moritz Neto

Conselho Deliberativo
Presidente: João Eduardo Amaral Moritz
Vice-presidente: Edson Ziolkowski
Secretário Geral: Rogério Silveira

Conselheiros
Luiz Carlos Nunes
Volnei Koch
Geraldo Linzmeyer
Wilson Luiz de Macedo
Renata Sefton Sehn
Maria Helena Petry Makowiecky
Renato Ghizoni
Ivan Cascaes
Paulo Brito
Luciano Pereira Oliveira
Eliane Pinheiro
Rômulo Haberbeck de Oliveira

Conselho Fiscal
Ida Locherbach
Luiz Carlos Nunes
Marileia Folster Martins

Delegados
Jacob Roque Hartmann
Maria da Glória Della Giustina

Da Era Antiga aos dias atuais muita coisa mudou no turismo e na hotelaria, algumas coisas perdemos e muitas outras ganhamos. Cinquenta anos se passaram desde a fundação da entidade em 05 de setembro de 1965. Cada um dos ex-presidentes deixou o seu legado, escreveu uma nova página, deu aquele importante passo, construiu uma nova história, quebrou velhos hábitos, perdeu antigos medos, enfim, teve a oportunidade de construir uma parte deste percurso que ainda tem muito a ser explorado.



Uma enorme sucessão de fatos que marcaram um período repleto de metas e promessas, mas cheio de transformações e realizações. Fotografias foram perdidas, documentos extraviados, mas as vivências e experiências, os conhecimentos adquiridos e transmitidos, estes jamais estarão perdidos. Mas como datas só possuem significado quando atribuímos significado a elas, no ano em que a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Santa Catarina completa meio século de existência, volta no tempo, reúne seus líderes e registra o seu passado.

O atual presidente da entidade, Samuel Koch, diretor de Relações Institucionais do Grupo Koch, uma Holding com 40 anos de atuação que participa e controla negócios nos segmentos de Hotéis, Viagens, Empreendimentos Imobiliários e Investimentos, foi eleito em novembro de 2012, reeleito em novembro de 2014 e permanece no cargo até 2016 com o objetivo principal de representar a classe e trabalhar em defesa dos seus direitos.



Em sua primeira gestão, o empresário afirma que suas ações foram mais internas. Era preciso estruturar a entidade para a nova Era da Tecnologia e Informação. Foi com esta mesma premissa que Samuel Koch realizou o Encatho, em 2013, abordando como tema Inovação na Hotelaria. Já em 2014 a sustentabilidade tornava-se um assunto discutido mundialmente, mas ainda com poucos exemplos na realidade hoteleira o que fez do assunto o tema do encontro.

“O futuro será resultado das práticas do nosso presente, do hoje, do agora”, afirmou Samuel quando questionado sobre seus planos de futuro. Para o empresário, é preciso dar um passo de cada vez. Foi exatamente isso que ele fez no ano passado. Colocou em prática o projeto de interiorização da ABIH-SC com o apoio da Fecomércio, o “ABIH-SC Road Show”, visando fortalecer e qualificar as 10 regiões turísticas do estado, em especial, os empreendimentos hoteleiros. Em setembro o evento foi realizado na cidade de Fraiburgo, no Vale do Contestado e em São Joaquim, na Serra Catarinense. Como resultado, um calendário de eventos integrado das regiões turísticas, movimentando toda cadeia produtiva.

Outra ação que merece destaque é o programa de iniciação científica, PIC Senac, que tem como objetivo propor indicadores de gestão de negócios para meios de hospedagem. Com números reais o presidente terá credibilidade e pretende buscar apoios mais significativos para a realização de ações da entidade no cenário nacional.



Outra grande parceria foi a assinatura do Termo de Eficiência Energética com a Celesc que vai trazer muitas soluções para a hotelaria catarinense, já nos próximos anos, em relação à redução de custos, economia de energia e preservação do meio ambiente.

Durante seu mandato, Samuel Koch vem chamando atenção para fatores que prejudicam diretamente os negócios do nosso setor turístico e que merecem mais atenção e investimentos por parte do poder público: a falta de segurança pública; ausência de rede de esgoto em algumas regiões; problemas com fornecimento de água e energia; carência de acessos viários; dificuldades na mobilidade urbana e carência de sinalizações e postos de informação turística.

Essas são algumas das inúmeras ações que atual diretoria está executando visando transmitir a importância e a consciência do turismo nas comunidades regionais, aproximar o empresário da entidade, oportunizar o primeiro emprego para jovens e suprir a necessidade de mão de obra do setor. A ABIH-SC torna-se a interlocutora destes assuntos que precisam ser tratados com atenção tanto pelo setor privado quanto pelos órgãos oficiais.

No auge dos seus 36 anos, Samuel Koch agradece a oportunidade que os colegas lhe deram em estar no comando de uma das entidades mais representativas do turismo no cenário nacional, justamente no ano do seu cinquentenário. "Não é uma tarefa fácil administrar e representar toda uma categoria, mas assim como os outros 11 presidentes, estou disposto a enfrentar os milhares de problemas e lutar pelo desenvolvimento do setor. Todos nós almejamos dias melhores, cheios de progresso para a Bela Santa Catarina. Daqui há 50, 100 anos seremos lembrados e nossos descendentes terão muito orgulho do que fizemos para tornar a ABIH-SC uma das entidades mais atuantes do turismo no Estado do país. Que venha o sucesso, o esplendor de uma boa atitude para resgatar o passado, muita consciência para viajar ao futuro, coragem para manter a esperança, mas acima de tudo forças para viver o presente, o hoje, o agora", enfatiza o presidente da ABIH-SC, Samuel Koch.



Encatho & Exprotel

Os eventos por si só são acontecimentos que geram interesse das pessoas e também da imprensa. A própria história da ABIH-SC começou em um evento, em 1964. Teve sua maior projeção com a realização do Congresso Nacional da Hotelaria em 1983, sendo hoje reconhecida em todo país pela grandiosidade do seu encontro de hoteleiros, o Encatho & Exprotel, que começou a ser realizado em 1984.

Em apenas 30 anos passou de uma pequena reunião numa sala de hotel para um dos maiores encontros da hotelaria no sul do país. O Encontro Catarinense de Hoteleiros – Encatho se constitui numa reunião para tratar de assuntos de interesse do setor através da troca de informações técnicas e tecnológicas, apresentação de cases e uma ampla discussão de pauta em comum dos empresários do segmento. Cada ano um tema de vital importância para o desenvolvimento e aperfeiçoamento dos negócios nesta grande indústria.



Em 1986 foi incorporada a Exprotel – Feira de produtos e serviços para a hotelaria. A oportunidade de ter um contato direto com o proprietário ou o responsável pelo departamento de compras sempre foi o que atraiu as grandes empresas fornecedoras para o evento. Ao longo dos anos, a exposição ganhou destaque contando hoje com a participação de empresas nacionais, fornecedoras de marcas consagradas, com a apresentação de produtos e serviços de alta qualidade a preços diferenciados durante o evento.

O tempo foi passando, foram surgindo novas necessidades e novos eventos foram sendo incorporados. Alguns realizados pelas próprias diretorias da ABIH-SC, outras pela parceria com as entidades do trade. Em 1999, o 1º Encontro Sul Brasileiro de Hotéis passou a integrar a programação do encontro e permaneceu até 2003, reunindo as principais lideranças do sul do país.

Em 2004 numa extraordinária parceria com a ABAV, e contando também com o apoio das demais entidades do trade turístico catarinense, surgiu o ECATUR – Encontro Catarinense de Turismo e a FECATUR – Feira Catarinense de Turismo, um dos maiores eventos até o momento já realizados. O Centro de Convenções de Florianópolis – Centrosul tomou-se, por três dias, o ponto de encontro dos profissionais e empresários do turismo e da hotelaria.

Desde a primeira edição, cada diretoria sempre lutou para ampliar e fortalecer o Encatho, conferindo a seus associados e colaboradores mais oportunidades de negócios e qualificação. O evento já englobou Palestras, Cases, Oficinas, Seminário de Turismo e Hotelaria, Fórum de Gestores Comerciais, Fórum de A&B, Simpósio de Governança Hoteleira, Rodadas de Negócios, Reunião de Hoteleiros e a Exprotel. Algumas das atividades permanecem até hoje, outras modificaram nomes e outras ainda foram extintas dando lugar a novos projetos.

A ABIH-SC está consciente da necessidade de realizar este grande encontro para atender os anseios dos empresários do setor e também reunir todos os tipos de meios de hospedagem, agências de viagens, restaurantes, imprensa especializada, clubes de turismo, instituições de ensino, fornecedores e prestadores de serviços, profissionais e estudantes, entre outros, com o intuito de atualização e qualificação da cadeia produtiva do turismo.



Dia do Hoteleiro

Outro grande evento realizado pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Santa Catarina, desta vez, na área social, é o Dia do Hoteleiro. Desde 2002, a entidade mobiliza os meios de hospedagens associados para recepcionar crianças de escolas públicas, em todo Estado, mostrando como funciona o empreendimento no seu dia a dia. Atividades de recreação, um café da manhã ou lanche da tarde também são oferecidos. Alguns empresários em parcerias com a iniciativa pública e privada conseguem inclusive viabilizar o transporte e brindes para tornar o momento ainda mais especial. Milhares de crianças já foram beneficiadas com o projeto e futuras gerações também serão nos próximos anos.





Para ir além

Raimundo Colombo
Governador do Estado de Santa Catarina

Santa Catarina é um estado com belezas naturais incontestáveis, reconhecidas internacionalmente. E com uma rica diversidade geográfica e cultural que permite aos turistas escolherem entre praias, serra, roteiros gastronômicos, festas típicas, esportes radicais ou tantos outros atrativos. Mas para fazer Santa Catarina ser a referência que é hoje quando o assunto é turismo, foi preciso muita ousadia e coragem por parte dos empresários que promovem o setor. Ao completar meio século, a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Santa Catarina – ABIH-SC merece mais do que nossos parabéns, merece nossa gratidão pela participação histórica que teve na consolidação do setor e pelo trabalho que ainda realiza na promoção do estado.

O turismo já tem um peso expressivo na nossa economia, respondendo por cerca de 13% do nosso PIB. Mas é possível ir ainda mais longe. Além das belezas naturais, temos também uma vocação para sediar eventos de negócios, um importante nicho para complementar as atividades do setor. No Litoral, por exemplo, temos uma grande estrutura hoteleira que passa os verões com a casa cheia, mas que tem muitas vagas no inverno. Receber grandes eventos vai contribuir para manter o movimento o ano todo.

O Governo do Estado também está fazendo a sua parte para contribuir com essa demanda. Além do investimento em estradas e infraestrutura básica para bem atender tanto à população catarinense quanto aos turistas, estamos construindo grandes centros de eventos. A nova estrutura de Florianópolis, no Norte da Ilha, e o centro de Balneário Camboriú com certeza vão colocar Santa Catarina em posição de ainda mais destaque no cenário nacional do turismo de negócios.

Não vamos parar de investir. Muito tem se falado na crise nacional. Mas estamos enfrentando essa crise com coragem, criatividade e determinação, como sempre fazem nossos empresários catarinenses. A crise exige, mas também traz oportunidades. A alta do dólar, por exemplo, está sendo benéfica para muitos setores exportadores de SC, e vai beneficiar também o nosso turismo interno. Muitos brasileiros que viajam devem trocar o exterior por outros estados, e mais uma vez os atrativos catarinenses farão a diferença.



Nérleo Caus de Souza
Presidente

Associação Brasileira da Indústria de Hotéis

Congratulo-me e saúdo a ABIH-SC, em nome dos colegas brasileiros, pelos relevantes e sólidos serviços emprestados ao desenvolvimento turístico desse estado irmão, com reflexos notórios em toda cadeia produtiva, social e ambiental. Um exemplo a ser seguido.

Fraterno Abraço!



Valdir Rubens Walendowsky
Presidente

Santur Santa Catarina Turismo S/A

O turismo catarinense vem se consolidando nestes últimos 50 anos como um dos destinos preferidos graças a hospitalidade e o bem receber o do seu povo. A ABIH/SC cumpre seu papel de forma muito atuante, sendo uma das grandes responsáveis pelo desenvolvimento do turismo em nosso estado e parte intrínseca neste contexto de encantar nossos turistas. Assim como não existe turismo sem meios de hospedagem, não existe o desenvolvimento de uma categoria sem uma entidade representativa que atuante e se destaque.

Parabéns à diretoria da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis - ABIH/SC e toda a equipe de funcionários que participam desta alegria de meio século de sucesso junto ao trade turístico.

Saudações!



Filipe Mello
Secretário Estadual de Turismo, Cultura e Esporte

Secretaria Estadual de Turismo, Cultura e Esporte

O trabalho desenvolvido pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Santa Catarina (ABIH SC) ao longo de meio século é de grande valor para todo o estado. O sucesso da união do setor hoteleiro se completa com a integração com os demais segmentos do trade turístico e faz com que Santa Catarina seja destaque no cenário nacional.

O turismo é uma das principais forças econômicas do estado. E quando falamos em turismo em Santa Catarina precisamos dar destaque à nossa variedade cultural: temos traços de 23 povos colonizadores, entre os quais, italianos, austríacos, alemães e açorianos. Nossos atrativos naturais também são os mais variados: praias, rios, lagos, florestas, canyons e montanhas.

Para que cada cultura ou atração tenha um admirador ou um visitante é necessário um meio de hospedagem. Por isso o setor hoteleiro é tão importante e vital para que as atividades turísticas se desenvolvam ainda mais no nosso estado!

Parabéns, ABIH-SC, por seus 50 anos!



Estanislau Emilio Bresolin
Presidente

Fhoresc

Federação de Hotéis, Restaurantes,
Bares e Similares do Estado de Santa Catarina

Tive a honra de participar da reorganização da ABIH/SC no longínquo início dos anos 70. Naquela época, em Florianópolis, recepcionamos ao então Presidente da ABIH Nacional, Emilio Lorenzo de Souza, de quem tive a honra de ser amigo. A recepção ocorreu no Hotel Royal por convite do Senhor Osmar Regueira. A partir daí vi o crescimento pujante de uma associação que preza pela qualidade dos seus associados e tem sido modelo para as demais ABIH's. Tivemos inclusive a honra de vermos seu presidente estadual, o amigo Luiz Carlos Nunes, ser elevado ao honroso cargo de Presidente Nacional. O ENCATHO tem sido motivo de orgulho para todos nos catarinenses, que venham mais cinquenta anos de prosperidade e pujança.

ENTRE AS MELHORES VINÍCOLAS DO BRASIL
E UMA AUTÊNTICA VILA AUSTRIACA,
ESCOLHA OS DOIS.

São Joaquim

SE FOR DIRIGIR, NÃO BEBA.

turismo.sc.gov.br





Santa Catarina consegue ter ao mesmo tempo um dos melhores vinhos do Brasil em São Joaquim e um típico vilarejo austriaco em Treze Tilias. Mas isso é só uma amostra.

Aqui todas as estações e todas as regiões reservam um lugar especial esperando por você.

SANTA CATARINA **VENHA DESCOBRIR.**

Associados ABIH-SC

A - H

ÁGUAS DE PALMAS RESORT
48 3262-8144
www.aguasdepalmas.com.br
GOV.CELSO RAMOS

APART HOTEL TROPICANAS
48 3266-1976
www.tropicanas.com.br
FLORIANÓPOLIS

ASPPEN HOTEL
49 3323-8131
www.asppen.com.br
CHAPECÓ

ATRIO HOTÉIS
47 3461-1811
www.atriohotels.com.br
JOINVILLE

BLUE TREE TOWERS FLORIANOPOLIS
48 3251-5555
www.bluetree.com.br
FLORIANÓPOLIS

BOMBINHAS TOURIST APART HOTEL
47 3369-2141
www.bombinhastourist.com.br
BOMBINHAS

BOQUEIRAO HOTEL FAZENDA
49 3289-0700
www.fazendaboqueirao.com.br
LAGES

BR SUL SUITES HOTEL
47 3342-5225
www.brsuites.com.br
NAVEGANTES

BRUSQUE PALACE HOTEL
47 3251-4000
www.brusquepalacehotel.com.br
BRUSQUE

CABANAS DUNA'SOL
48 3232-6666
www.dunasol.com.br
FLORIANÓPOLIS

CAITÁ HOTÉIS
49 3442-1588
www.caitahotels.com.br
CONCÓRDIA

CAMBIRELA HOTEL
48 3281-3100
www.cambirela.com.br
FLORIANÓPOLIS

CASTELMAR HOTEL
48 3952-3200
www.castelmarhotel.com.br
FLORIANÓPOLIS

COSTA NORTE INGLESES
48 3261-3000
www.hoteiscostanorte.com.br
FLORIANÓPOLIS

COSTA NORTE PONTA DAS CANAS
48 3261-0800
www.hoteiscostanorte.com.br
FLORIANÓPOLIS

COSTAO DO SANTINHO TURISMO E LAZER
48 3261-1000
www.costaoo.com.br
FLORIANÓPOLIS

DAS NAÇÕES HOTEL
48 3266-0656
www.aparthotelnacoes.com.br
FLORIANÓPOLIS

DON ZEPE HOTEL
48 3232-3020
www.donzepohotel.com.br
FLORIANÓPOLIS

ENSEADA ITAPEMA HOTEL
47 3268-8400
www.hotelenseadaitapema.com.br
ITAPEMA

ESSENCIA DO VALLE Pousada & SPA
48 3524-7851
www.essenciadovalle.com.br
ARARANGUÁ

FAZENDA PEDRAS BRANCAS HOTEL
49 3223-2073
www.fazendapedrasbrancas.com.br
LAGES

FAZENDA PARK HOTEL
47 3397-9000
www.fazenda.com.br
GASPAR

FLAMBOYANT HOTEL
47 3456-0666
www.flamboyanthotel.com.br
BARRA VELHA

FOGO ETERNO Pousada de Altitude
49 9116-9094
www.fazendafogoeterno.com.br
URUBICI

GARAPUVU VILA HOTEL
48 3284-1441
www.garapuvuvilahotel.com
FLORIANÓPOLIS

GAROPABA MAR HOTEL
48 3254-4404
www.garopabamarhotel.com.br
GAROPABA

GOLDEN HOTEL
48 3954-1000
www.goldenexecutivehotel.com.br
SÃO JOSÉ

GRANDE HOTEL LAGES
49 3251-7000
www.hotellages.com.br
LAGES

HOTEIS LE CANARD
49 3563-1000
www.lecanard.com.br
ÇAÇADOR

HOTEL 10 - ITAJAÍ
47-2103-5110
www.hotel10.com.br
ITAJAÍ

HOTEL ALIANCA EXPRESS
47 3531-5900
www.aliancaexpress.com.br
RIO DO SUL

HOTEL BEIRA MAR
47 3368-4011
www.beiramaritapema.com.br
ITAPEMA

HOTEL BEIRA RIO
47 3351-2288
www.hotelbeirariobrusque.com.br
BRUSQUE

HOTEL BELLA CAMBORIÚ
47 3367-1005
www.bellacamboriu.com.br
BALNEÁRIO CAMBORIÚ

HOTEL BOUTIQUE VILLAS DEL SOL Y MAR
48 3282-0863
www.villashotelboutique.com.br
FLORIANÓPOLIS

HOTEL CAYORÁ
47 3352-1178
www.hotelcayora.com.br
PRESIDENTE GETÚLIO

HOTEL DAIFA
48 3225-8300
www.hoteldaifa.com.br
FLORIANÓPOLIS

HOTEL FAIAL
48 3225-2766
www.hotelfaial.com.br
FLORIANÓPOLIS

HOTEL FAZENDA ÁGUAS CLARAS
48 9989-0009
www.hotelfazendaaguasclaras.com.br
RANCHO QUEIMADO

HOTEL FAZENDA DONA FRANCISCA
47 3422-3377
www.donafranciscfazenda.com.br
JOINVILLE

HOTEL FAZENDA VERDE BY NECO
48 3355-6060
www.fazendaverde.com.br
IMBITUBA

HOTEL GRACHER
47 3351-1644
www.gracher.com.br
BRUSQUE

HOTEL HOLA
48 3226-1002
www.hotelhola.com.br
FLORIANÓPOLIS

HOTEL HOLZ JOINVILLE
47-38027735
www.holzhotel.com.br
JOINVILLE

HOTEL IBIS
48 3216-0000
www.ibishotel.com.br
FLORIANÓPOLIS

HOTEL IBIS SÃO JOSÉ
48 3211-1200
www.ibishotel.com.br
SÃO JOSÉ

HOTEL INTERNACIONAL DO GRAVATAL
48 3648-8100
www.hotelinternacionalgravatal.com.br
GRAVATAL

HOTEL ITAGUACÚ
48 3954 2600
www.hotelitaguacu.com.br
FLORIANÓPOLIS

HOTEL JARAGUÁ
49 3527-7300
www.hoteljaraguareal.com.br
JOAÇABA

HOTEL LAGOINHA
48 3284-1226
www.lagoinhahotel.com.br
FLORIANÓPOLIS

HOTEL MARICÁ
47 3345-5662
www.hotelmarica.com.br
PENHA

HOTEL PIÇARRAS
47 3345-0355
www.chahoteis.com.br
PICARRAS

HOTEL PLAZA CAMBORIÚ
47 3367-0700
www.hotelplaza.com.br
BALNEÁRIO CAMBORIÚ

HOTEL PORTO SOL QUALITY
48 3211-5900
www.hotelportosol.com.br
FLORIANÓPOLIS

HOTEL RENAR
49 3246-9000
www.hotelrenar.com.br
FRAIBURGO

HOTEL RESORT RESID.ITAPEMA VACATION CLUB
47 3368-2266
www.hotelresidencialitapema.com.br
ITAPEMA

HOTEL RESTAURANTE RAUL'S
47 3397-9500
www.hotelrauls.com.br
GASPAR

HOTEL RIEGER
47 3046-9850
www.rieger.com.br
BALNEÁRIO CAMBORIÚ

HOTEL ROUXINOL
49 3553-0138
www.hotelrouxinol.com.br
PIRATUBA

HOTEL SETE ILHAS
48 3282-1134
www.seteilhas.com.br
FLORIANÓPOLIS

HOTEL SLAVIERO EXECUTIVE FLÓRIANÓPOLIS
48 3203-1000
www.slavierohoteis.com.br
FLORIANÓPOLIS

HOTEL TERMAS
48 3648-8200
www.hoteltermas.com.br
GRAVATAL

HOTEL TIROL
49 3537-0125
www.hoteltirol.com.br
TREZE TÍLIAS

HOTEL TORRE SOL
47 3367-3567
www.hoteltoresol.com.br
BALNEÁRIO CAMBORIÚ

HOTEL VALERIM CENTER
48 3225-1100
www.hotelvalerim.com.br
FLORIANÓPOLIS

HOTEL VALERIM PLAZA
48 2106-0200
www.hotelvalerim.com.br
FLORIANÓPOLIS

HOTEL VILA GERMÂNICA
49 3553-0404
www.vilagermanica.com.br
PIRATUBA

HOTEL VILLA REAL
47 3471-5800
www.villareal.com.br
SÃO FRANCISCO SUL

IBIS HOTEL CRICIÚMA
48 2102-9000
www.atriohoteis.com.br
CRICIÚMA

INFINITY BLUE RESORT SPA
47 3261-0300
www.infinityblue.com.br
BALNEÁRIO CAMBORIÚ

INTERCITY PREMIUM FLORIANÓPOLIS
48 3027-2200
www.intercityhoteis.com.br
FLORIANÓPOLIS

JURERÉ BEACH VILLAGE
48 3261-6000
www.jurerebeachvillage.com.br
FLORIANÓPOLIS

JURERÉ IL CAMPANÁRIO VILLAGGIO RESORT
48 3261-5100
www.ilcampanario.com.br
FLORIANÓPOLIS

KENNEDY EXECUTIVE HOTEL
48 3288-5300
www.hotelkennedy.com.br
SÃO JOSÉ

LAGUNA TOURIST HOTEL
48 3647-0022
www.lagunatourist.com.br
LAGUNA

MAJESTIC PALACE HOTEL
48 3231-8000
www.majesticpalace.com.br
FLORIANÓPOLIS

MAP HOTEL
49 3221-5411
www.maphotel.com.br
LAGES

MARAMBAIA CASSINO HOTEL
47 2103-4099
www.marambaia.com.br
BALNEÁRIO CAMBORIÚ

MARINA'S PALACE HOTEL
48 3266-0271
www.marinashoteis.com.br
FLORIANÓPOLIS

MERCO PLAZA
48 3439-5151
www.mercoplaza.com.br
CRICIÚMA

Associados ABIH-SC

M - P

MEVLANA GARDEN
48 3355-0058
www.mevlanagarden.com.br
IMBITUBA

MOGANO BUSINESS HOTEL
49 3361-6300
www.moganohotels.com.br
CHAPECO

MONTHEZ HOTEL & EVENTOS
47 3251-3700
www.monthez.com.br
BRUSQUE

MORADA DOS BOUGAINVILLES
48 3355-6100
www.moradadosbougainvilles.com.br
IMBITUBA

MORRO DA SILVEIRA ECO VILLAGE
48 3354-1740
www.morrodasilveira.com
GAROPABA

OCEANIA PARK HOTEL
48 3261-3400
www.oceaniaparkhotel.com.br
FLORIANÓPOLIS

PALM BEACH APART HOTEL
48 3369-4212
www.palmbeach.com.br
FLORIANÓPOLIS

PALMAS HOTEL & SPA
48 3262-8044
www.hotelpalmas.com.br
GOV.CELSO RAMOS

PARADOR ESTALEIRO HOTEL
47 3261-6661
www.paradorestaleirohotel.com.br
BALNEÁRIO CAMBORIÚ

PARAISO PALACE HOTEL II E III
48 3266-2111
www.paraisopalacehotel.com.br
FLORIANÓPOLIS

PLANALTO HOTEL
47 3621-6300
www.planaltohotel.com.br
CANOINHAS

PLAZA BLUMENAU HOTEL
47 3231-7000
www.plazahotels.com.br
BLUMENAU

PLAZA CALDAS DA IMPERATRIZ RESORT & SPA
48 3281-9000
www.plazahotels.com.br
SANTO A. IMPERATRIZ

PLAZA FLORIANÓPOLIS HOTEL
48 3212-0700
www.plazahotels.com.br
FLORIANÓPOLIS

PLAZA ITAPEMA RESORT & SPA
47 3261-7000
www.plazahotels.com.br
ITAPEMA

PONTA DOS GANCHOS RESORT
48 3953-7000
www.pontadosganchos.com.br
GOV.CELSO RAMOS

POUSADA BAÍA ENCANTADA
47 3369-8848
www.baiaencantada.com.br
PORTO BELO

POUSADA BARRAMAR
48 3355-0007
www.pousadabarramar.com.br
IMBITUBA

POUSADA DA ÂNCORA
48 3282-1982
www.pousadadaancora.com.br
FLORIANÓPOLIS

POUSADA DA LAGOINHA
48 3284-1399
www.pousadadalagoinha.com.br
FLORIANÓPOLIS

POUSADA DO ARVOREDO
47 3369-2355
www.pousadadoarvoredos.com.br
BOMBINHAS

POUSADA DO ATOBÁ
48 3269-2560
www.pousadadoatoba.com.br
FLORIANÓPOLIS

POUSADA DO TAXO
48 3913-1000
www.pousadotaxo.com.br
GAROPABA

POUSADA DOM CAPUDI
47 3369-2984
www.domcapudibombinhas.chahotels.com.br
BOMBINHAS

POUSADA DOS CHÁS HOTEL BOUTIQUE
48 3282-9112
www.pousadadoschas.com.br
FLORIANÓPOLIS

POUSADA DOS SONHOS
48 3282-1002
www.pousadadossonhos.com.br
FLORIANÓPOLIS

POUSADA ESTALEIRO VILLAGE
47 9112-5300
www.estaleirovillage.com
BALNEÁRIO CAMBORIÚ

POUSADA FLORAMAR
48 3266-1115
www.pousadafloamar.com.br
FLORIANÓPOLIS

POUSADA GEORGES VILLAGE
47 3369-2177
www.georgesvillage.com.br
BOMBINHAS

POUSADA ILHA DO PAPAGAIO
48 3286-1242
www.papagaio.com.br
PALHOÇA

POUSADA ILHA MORENA
48 3369-5831
www.pousadailhamorena.com.br
FLORIANÓPOLIS

POUSADA KINDERMANN
48 3282-1330
www.pousadakindermann.com.br
FLORIANÓPOLIS

POUSADA MAR DE JURERÉ
48 3282-1388
www.mardejurere.com.br
FLORIANÓPOLIS

POUSADA MARES DO SANTINHO
48 3269-1702
www.pousadamaresdosantinho.com.br
FLORIANÓPOLIS

POUSADA MARUJO
48 3232-3357
www.guesthousemarujo.net
FLORIANÓPOLIS

POUSADA NATUR CAMPECHE
48 3237-4011
www.naturcampeche.com.br
FLORIANÓPOLIS

POUSADA OCEANOMARE
48 3269-7200
www.pousadaoceanomare.com.br
FLORIANÓPOLIS

POUSADA PALMEIRAS
47 3369-2222
www.pousadapalmeiras.com.br
BOMBINHAS

POUSADA PEDRA DA ILHA
47 3345-0542
www.pedradailha.com.br
PENHA

POUSADA RECANTO DAS FLORES
48 3233-5367
www.recantodasflores.com
FLORIANÓPOLIS

POUSADA SILENE
48 3266-0551
www.pousadasilene.com.br
FLORIANÓPOLIS

POUSADA VILA DO BOSQUE
47 3393-7281
www.viladobosque.com.br
BOMBINHAS

POUSADA VILA DO FAROL
47 3393-9000
www.viladofarol.com.br
BOMBINHAS

POUSADA VILA TAMARINDO
48 3237-3464
www.tamarindo.com.br
FLORIANÓPOLIS

POUSADA VILA VERDE
47 3369-8994
www.pousadavilaverde.tur.br
PORTO BELO

PRAIATUR HOTEL
48 3261-3261
www.praiatur.com.br
FLORIANÓPOLIS

QUEDAS PARK HOTEL
49 3445-4811
www.quedasparkhotel.com.br
ABELARDO LUZ

QUINTA DO BUCANERO HOTEL DE CHARME
48 3355-6056
www.bucanero.com.br
IMBITUBA

REFÚGIO DO ESTALEIRO
47 3369-8282
www.refugiadoestaleiro.com.br
PORTO BELO

RESIDENCIAL CANNA VERDE
48 3284-5476
www.cannaverde.com.br
FLORIANÓPOLIS

RESIDENCIAL GENOVEVA
48 3284-2607
www.residencialgenoveva.wordpress.com
FLORIANÓPOLIS

RESIDENCIAL MOSIMANN
48 3269-1172
www.pousadasdefloripa.com.br/mosimann
FLORIANÓPOLIS

RIO DO RASTRO ECO RESORT
48 4053 9300
www.riodorastro.com.br
BOM JARDIM DA SERRA

ROYAL CRICIÚMA HOTEL
48 2101-2050
www.royalcriciumahotel.com.br
CRICIÚMA

SAINT SEBASTIAN HOTEL
47 3275-7542
www.saintsebastian.com.br
JARAGUÁ DO SUL

SAMUKA HOTEL
48 3232-5024
www.samukahotel.com.br
FLORIANÓPOLIS

SANDRINI TERMAS DA GUARDA
48 3622-1717
www.hotelsandrini.com.br
TUBARÃO

SANFELICE HOTEL
47 3361-8222
www.sanfelicahotel.com.br
BALNEÁRIO CAMBORIÚ

SANTA CATARINA PLAZA HOTEL
47 3622-8400
www.scplazahotel.com.br
CANOINHAS

SCHAFFER HOTEL
49 3553-0220
www.hotelschafer.com.br
PIRATUBA

SERRA BELA HOSPEDARIA RURAL
49 3278-5113
www.serrabela.com.br
URUBICI

SERRA DO PAINÃO FAZENDA HOTEL
49 3278-4566
www.serradopainao.com.br
URUBICI

SIBARA FLAT HOTEL
47 3261-5000
www.sibaraflathotel.com.br
BALNEÁRIO CAMBORIÚ

THERMAS DE PIRATUBA PARK HOTEL
49 3553-0001
www.thermaspiratubahotel.com.br
PIRATUBA

TIMBÓ PARK HOTEL
47 3281-0700
www.timbopark.com.br
TIMBÓ

TORTATO HOTEL
49 3245-1522
www.tortatohotel.com.br
CURITIBANOS

TREZE TÍLIAS PARK HOTEL
49 3537-0277
www.ttpth.com.br
TREZE TÍLIAS

VILA DO CORAL
47 3393-9333
www.viladocoral.com.br
BOMBINHAS

VILA OLARIA HOTEL
47 3345-6824
www.vilaolariahotel.com.br
PENHA

VILLAGE PRAIA DO ROSA
48 3355-7199
www.villagerosa.com.br
IMBITUBA

W'INN HOTEL
47 3028-9978
www.winnhotels.com.br/hotel/4/winn-alven-hotel.html
JOINVILLE

ZIBAMBA HOTEL
47 3444-2020
www.hotelzibamba.com.br
SÃO FRANCISCO SUL

Bibliografia

ANDRADE, J. de Vicente. Turismo: fundamentos e dimensões. São Paulo: Ática, 1995.

BARBOSA, Gustavo. LEITÃO, Márcia. Breve História do Turismo e da Hotelaria. Confederação Nacional do Comércio. Conselho de Turismo: Rio de Janeiro, 2005. 38 páginas

CAMPOS, Luiz Cláudio de A. Menescal. GONÇALVES, Maria Helena Bareto. Introdução ao Turismo e Hotelaria. Rio de Janeiro: SENAC, 1998.

CASTELLI, Geraldo. Excelência em hotelaria: uma abordagem prática. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002

DIAS, Wilmar. Florianópolis, ensaio de geografia urbana. Florianópolis, 1948.

MAKOWIECKY, Guilherme Petry. Criação de Valor em Hotelaria: O caso Pousada dos Chás. 2007. 241 páginas. Trabalho de Conclusão de Estágio (Graduação em Administração). Curso de Administração, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2007.

PEREIRA, Francisca Félix. COUTINHO, Helen Rita M. Hotelaria: Da Era Antiga aos dias atuais. Revista Eletrônica Aboré - Publicação da Escola Superior de Artes e Turismo Edição 03/2007 - ISSN 1980-6930

POPP, Elisabeth Victória (et al.). Hotelaria e hospitalidade. Confederação Nacional do Comércio. Ed. rev. e ampl. São Paulo: IPSIS, 2007.

RATES, Zeni. Revistas e Informativos da ABIH-SC. Versão imprensa e digital. 1994-2012.

SANTOS, Fabíola Martins dos. Uma análise histórico-espacial do setor hoteleiro no núcleo urbano central de Florianópolis (SC). Balneário Camboriú: UNIVALI, 2005. 189p. Curso Pós-Graduação Stricto Sensu em Turismo e Hotelaria da UNIVALI.

SANTOS, Fabíola Martins dos. Geografia das redes hoteleiras Mundo, Brasil e Santa Catarina. Tese (doutorado) - Universidade Federal de Santa Catarina, Centro de Filosofia e Ciências Humanas. Programa de Pós-Graduação em Geografia - Florianópolis, SC, 2012. 397 p.

Revista O Cruzeiro, 07 de Novembro de 1969, pg. 116 e 117.

Jornal Correio da Manhã, 03 de Dezembro de 1964, pg. 07.

Acervo histórico Biblioteca Pública do Estado de Santa Catarina.

Sites da internet:

www.abih.com.br

www.abih-sc.com.br

www.fecomercio-sc.com.br

Expediente

Diretoria ABIH-SC 2014/2016

Samuel Rabelo Koch – Diretor-presidente

João Eduardo Moritz Neto – Diretor de Operações

Guilherme Petry Makowieckyt – Diretor Administrativo Financeiro

João Eduardo Amaral Moritz – Presidente Conselho Deliberativo

Projeto e Coordenação Geral

Vânia Monteiro Troian - VM Comunicação

vania@vmcomunicacao.com.br

Projeto Gráfico e diagramação

Vagner Alanis - Plural Multiplataforma

diretoria@pluralmulti.com.br

Revisão

Jornalista Responsável

Marisa Ribeiro - MTb 5741

Agradecimento Especial:

Lucia Biazus, Juliana Bossi, Rafael Monteiro Troian

Diretor Comercial:

Carlos Troian - Plural Multiplataforma

comercial@pluralmulti.com.br

Impressão:

Gráfica Rocha

Imagens e ilustrações:

Acervo da ABIH-SC

Acervo da Biblioteca Pública do Estado de Santa Catarina

Acervo particular de ex-presidentes da ABIH-SC

Acervo digital do Jornal Correio da Manhã

Acervo Santur

Acervo Plural Multiplataforma

Acervo de hotéis associados à ABIH-SC

Dados da Obra:

MONTEIRO, Vania. RIBEIRO, Marisa.
ABIH-SC: Meio século impulsionando o turismo e o comércio catarinense.
Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Santa Catarina – ABIH-SC. 1 ed. Florianópolis. Novembro, 2015. 56 páginas.

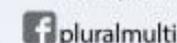
Disponível na versão digital:

*de novembro de 2015 a novembro de 2016



Tecnologia:

Plural
Multiplataforma



www.pluralmulti.com.br

Endereço ABIH-SC

Av. Pref. Osmar Cunha, 183

Ed. Ceisa Center - BL B - Sala 801

88015-900 - Florianópolis-SC

abih@abih-sc.com.br

www.abih-sc.com.br



Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Santa Catarina
Meio século impulsionando o turismo e o comércio de Santa Catarina.